

## PENGEMBANGAN MEDIA BUKU *POP-UP* UNTUK PEMBELAJARAN MENGENAL HURUF ALPHABET ANAK USIA DINI

Citra Dewi Rosalina<sup>1</sup>, Risma Nugrahani<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universitas PGRI Ronggolawe, <sup>2</sup>Universitas PGRI Ronggolawe  
<sup>1</sup>citradewi.ra@gmail.com, <sup>2</sup>nugrahanirisma@gmail.com

### Abstrak

Penelitian ini merupakan jenis penelitian pengembangan yang nantinya tercipta sebuah produk. Untuk menciptakan sebuah produk yang memiliki nilai kelayakan, dalam perancangannya melalui tahapan-tahapan pengembangan yang terstruktur dan sistematis serta dilakukan pengujian terhadap subjek-subjek penelitian. Produk yang dihasilkan berbentuk buku *Pop-up*. Adapun tujuan jangka panjang dari pengembangan media dalam penelitian ini yaitu terciptanya sebuah produk media buku *pop up alphabet* yang merupakan pengembangan dari teknik *movable book* (buku bergerak) dan *Lift the flap* (Buku buka tutup). Terciptanya media ini nantinya akan dapat digunakan oleh guru maupun orangtua dalam mengenalkan huruf *alphabet* pada anak. Media pada penelitian ini memiliki *impact factor* yang cukup baik bagi perkembangan media pembelajaran bagi anak usia dini. Khususnya pada kemampuan mengenal huruf *alphabet* pada anak. Adanya pengembangan media buku *Pop Up* ini juga memperkaya media buku *Pop Up* karya anak bangsa yang masih jarang ditemukan di Indonesia. Model pengembangan yang digunakan adalah model Borg & Gall yaitu (1) Potensi dan masalah, (2) Pengumpulan data, (3) Desain produk, (4) Validasi desain, (5) Revisi desain, (6) Uji coba produk, (7) Revisi produk, (8) Uji coba pemakaian, (9) Revisi produk, (10) Produksi masal. Subjek pada penelitian ini adalah sebanyak 3 TK yang menyelenggarakan model pembelajaran sentra di Kabupaten Tuban. Sedangkan, objek penelitian adalah kelayakan media buku *Pop Up* untuk pembelajaran mengenal huruf *Alphabet*. Data yang diperoleh dari penelitian dan pengembangan ini berupa data kuantitatif dan data kualitatif. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah angket yang diberikan pada ahli media, ahli materi, dan guru dengan pilihan jawaban menggunakan skala Likert. Selanjutnya, teknik analisa data kuantitatif yang diperoleh dari perhitungan prosentase dari skor data angket. Selanjutnya, hasil prosentase tersebut dikategorikan berdasarkan kriteria yaitu sangat lemah, lemah, cukup, kuat, dan sangat kuat.

**Kata Kunci:** *media buku pop up; huruf alphabet*

### PENDAHULUAN

Media bergambar banyak dijadikan sebagai media dalam melatih, menarik dan membantu anak dalam kebahasaan. Khususnya pada kemampuan membaca awal yaitu mengenal huruf *alphabet* A sampai dengan Z. Namun, tidak hanya bergambar saja melainkan gambar yang memiliki imajinasi yang tinggi. Belakangan ini ada salah satu bidang kreatif dari *paper engineering* di Indonesia berupa gambar tiga dimensi yang semakin digemari dan sedang berkembang. Sebagian orang yang sudah mengenal karya tersebut menyebutnya dengan sebutan *pop-up book*. *Pop-up book* merupakan buku yang di dalamnya jika dibuka maka muncul gambar atau tulisan yang timbul (tiga dimensi). *Pop-up book* ini bisa dikreasikan menjadi beberapa fungsi, salah satunya yaitu sebagai kartu ucapan (*pop-up card*). Sedangkan *Pop-up* yang digunakan untuk anak yaitu bisa berbentuk cerita atau disampaikan dalam bentuk kartu *pop-up* huruf *alphabet* yang dijadikan satu

menjadi satu buku secara utuh yang memuat huruf *alphabet* A sampai dengan huruf Z.

Untuk ketersediaan buku *Pop-Up* di toko-toko buku yang ada masih dapat dibbilang langka, dan jika pun ada, harga buku *pop-up* harganya masih di atas rata-rata atau mahal karena merupakan buku impor. Dan tak banyak buku *Pop Up* karya anak negeri yang mewarnai dunia bacaan anak. Sehingga peneliti ingin mengembangkan buku *pop-up* karya anak bangsa yang sesuai dengan usia dan perkembangan anak khususnya dalam hal ini adalah untuk mengenalkan kemampuan membaca awal yaitu mengenal huruf *alphabet* yang sesuai dengan ejaan bahasa Indonesia yang baik dan benar. Karena masih jarang tersedia buku *pop-up* yang membahas tentang mengenal huruf *alphabet* khususnya dalam ejaan bahasa Indonesia. Karena rata-rata buku *pop up alphabet* menggunakan bahasa Inggris karena merupakan buku impor.

Media *pop up* merupakan salah satu alternatif media pembelajaran anak yang dengan

potensi yang dimilikinya dapat menarik perhatian anak. Dengan menampilkan suatu bentuk tiga dimensi dan bersifat interaktif, dapat memberikan konsep-konsep sesuai dengan tema pada usia dini dengan cara yang berbeda. Disertai dengan cerita yang menarik yang dekat dengan lingkungan anak, seperti contohnya adalah mengajak anak untuk berpartisipasi dengan memberikan mereka pertanyaan berkaitan dengan pengenalan huruf yang telah disampaikan melalui gambar dengan media buku *pop-up*. Penggunaan ilustrasi, warna dan tipografi disesuaikan dengan kesukaan anak, sehingga anak merasa lebih akrab dengan gambar-gambar benda 3 dimensi yang telah dibuat.

Menurut Sartika (2012:53), media buku *pop-up* lebih cenderung pada pembuatan bentuk dari kertas yang dapat membuat gambar tampak secara lebih berbeda baik dari sisi perspektif atau dimensi, perubahan bentuk hingga dapat bergerak yang disusun sealam mungkin.

Tujuan penelitian ini adalah mendesain dan mengembangkan media buku *pop up* sebagai alternatif media pembelajaran mengenal huruf alfabeta pada anak usia dini.

Oleh karena itu, peneliti mengembangkan media buku *pop up* sebagai alternatif media pembelajaran mengenal huruf *alphabet* terutama bagi anak usia dini yang isinya sesuai dengan kebutuhan perkembangan. Dimana media buku *Pop Up* tersebut mencantumkan beberapa tema yang sudah ada dengan memberi tanda warna tertentu pada latar belakangnya. Hal ini dilakukan sehingga guru dapat menggunakan media tersebut juga berdasarkan atas temanya. Media tersebut juga akan dilengkapi dengan beberapa keterangan tambahan terkait dengan gambar, yang disembunyikan dengan teknik *Lift the flap*. Sehingga nantinya dapat dimanfaatkan kembali untuk melengkapi ketersediaan keragaman media yang dapat menarik minat anak terhadap pembelajaran, dan membuat anak didik berkeinginan untuk belajar dengan media tersebut.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian pengembangan, yaitu suatu jenis penelitian yang bertujuan untuk mengembangkan dan menghasilkan suatu produk. Produk penelitian ini nantinya akan berupa Produk media buku *Pop Up Alphabet* yang akan diterapkan pada TK.

Model pengembangan media buku Pop up Alfabeta ini mengadopsi dari model pengembangan yang merujuk pada langkah-langkah yang digambarkan dalam model Borg and Gall (dalam Sukmadinata, 2013).

Subjek penelitian adalah TK di Kabupaten Tuban sebanyak 3 Taman Kanak-kanak (TK). Kepala sekolah dan guru pada 3 TK tersebut akan memberikan tanggapan dan masukan terhadap media buku *pop-up* dengan mengisi angket respon. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah kelayakan media buku *pop-up* untuk pembelajaran mengenal huruf alfabeta anak usia dini. Oleh sebab itu, media buku *pop-up* ini akan dilihat dari segi kevalidan, kepraktisan, dan keefektifan dalam pembelajaran pada TK.

Pengumpulan data merupakan salah satu rangkaian penting dalam melaksanakan penelitian. Melalui pengumpulan data, diperoleh sebuah informasi. Instrumen pengumpulan data yang digunakan berupa angket yang diberikan pada ahli materi, dan pengguna berupa angket tertutup. Angket tertutup adalah angket yang sudah disediakan jawabannya sehingga responden tinggal memilih jawabannya yang disediakan pada kolom atau pilihan jawaban yang tersedia (Arikunto, 2009). Pilihan jawaban menggunakan Skala Likert yang terdiri 4 skala.

Teknik analisa data yang diperoleh adalah dari teknik analisis data kuantitatif yang diperoleh dari skor angket penilaian ahli media, ahli materi dan guru TK dengan menghitung prosentase jawaban masing-masing ahli kemudian dihitung dengan rumus (Arikunto, 2009).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian berupa media buku *pop up* alfabeta a-z yang dibagi menjadi 2 jilid yaitu jilid pertama buku *pop up* alfabeta a-n dan jilid kedua n-z yang telah divalidasi oleh ahli bahasa, materi dan media.

Buku pop up alfabeta a-z berisi beberapa tema semester 1 yang sesuai dengan kurikulum 2013 antara lain pada tabel 1 berikut:

Tabel 1. Konten Huruf dalam Media Buku *Pop Up*

No	Tema/Subtema	Huruf	Ket
1.	Diri Sendiri	- b (buku)	Jilid 1
		- t (tubuhku)	Jilid 2
		- u (ulang tahun)	Jilid 2
		- w (warna kesukaan)	Jilid 2
		- x (xilofon)	Jilid 2

		- y (yoyo)	Jilid 2
2.	Lingkungan	- f (foto keluarga)	Jilid 1
		- h (hutan)	Jilid 1
		- q (quran/qori)	Jilid 2
		- r (rumah)	Jilid 2
3.	Kebutuhanku	- g (gosok gigi)	Jilid 1
		- i (ijuk)	Jilid 1
		- o (onde-onde /oven)	Jilid 2
		- s (sampah)	Jilid 2
		- v (vitamin)	Jilid 2
		- c (cendrawasih)	Jilid 1
4.	Binatang	- e (elang)	Jilid 1
		- k (kerbau)	Jilid 1
		- l (lebah)	Jilid 1
		- m (mujair)	Jilid 1
		- z (zebra)	Jilid 2
		- a (anggur)	Jilid 1
5.	Tanaman	- d (daun)	Jilid 1
		- j (jambu)	Jilid 1
		- n (nanas)	Jilid 1
		- p (padi)	Jilid 1



Gambar 2. Pop Up tema Lingkungan

c) Tema kebutuhanku



Gambar 3. Pop Up tema kebutuhanku

d) Tema Binatang



Gambar 4. Pop Up tema binatang

Berikut ini adalah beberapa Pop Up berdasarkan dengan tema , yaitu sebagai berikut :

a) Tema Diri sendiri



Gambar 1. Pop Up tema Diri Sendiri

e) Tema Tanaman



Gambar 5. Pop Up tema tanaman

b) Tema lingkungan



**DAFTAR PUSTAKA**

Anggani, Sudono. 2000. *Sumber Belajar dan Alat Permainan*. Jakarta: Grasindo.

Arsyad, Azhar. 2002. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Sinar Baru Aglesindo.

Bradley, Karen Sue, dan Bradley, Jack. (2014). "Using Alphabet Books Across Grade Levels: More Than 26 Opportunities". *Texas Journal of Literacy Education*. 2 (01)

Carter, D. A., & Diaz, J. (1999). *The Elements of Pop-Up*. Santa Monica: Little Simon.

- Chaer, Abdul. 2009. *Psikolinguistik Kajian Teoretik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chabibah, Rochmatul. 2014. "Perancangan Buku Pop-Up Alfabet untuk Siswa Taman Kanak-Kanak". *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*. 28 (2) , 96-105
- Depdiknas. 2008. *Pedoman Pembelajaran Bidang Pengembangan Kognitif Di Taman Kanak-Kanak*. Jakarta: Depdiknas.
- Dhieni, Nurbiana. 2008. *Metode Pengembangan Bahasa*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Divita, Monique Rizki, dan Puspitasari, Dyah Gayatri. 2011. "Perancangan Buku Cerita Anak Pop Up Mari berkebun". *Jurnal Humaniora*. 2 (02), 1107-1118
- Eliason, Jenkins. 2008. *A Practical Guide to Early Childhood Curriculum*. Australia: Pearson Merrill.
- Eliyawati, Cucu. 2005. *Pemilihan Dan Pengembangan Sumber Belajar Untuk Anak Usia Dini*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Munawir, Yusuf, dkk. 2003. *Pendidikan Bagi Anak Dengan Problema Belajar*. Surakarta: Tiga Serangkai.
- Pramukti, Inga. 2015. "Pengembangan Media Buku Pop-Up Cita-citaku untuk siswa kelompok B TK Mardi Putera Wonosobo". *Jurnal Teknologi pendidikan UNY*.
- Ryan, V. 2001. *Pop up card mechanism 1, 2 & 3*, (Online),(<http://www.technologystudent.com/designpro/popup1.html>), Diakses 18 juni 2017
- Santrock, John W. 2007. *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Sartika, Dewi, dkk. 2012. *Kreasi Kirigami*. Jakarta: Dunia kreasi
- Seefeldt, Carol dan Wasik, Barbara. 2008. *Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: Indeks.
- Sujiono, Yuliani Nurani, Dkk. 2008. *Metode Pengembangan Kognitif*. Jakarta: Uniersitas Terbuka.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2010). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Susanto, Ahmad. 2011. *Perkembangan Anak Usia Dini Pengantar Dalam Berbagai Aspeknya*. Jakarta: Kencana.
- Yusuf. 2003. *Motivasi dalam belajar*. Jakarta: P2LPTK.