

PEMBERDAYAAN MAHASISWA UNTUK TETAP KREATIF DAN PRODUKTIF DI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI LOMBA PEMBUATAN POSTER PROFIL PROGRAM STUDI

Imas Cintamulya^{1*}, Lilik Mawartiningsih², Hernik Pujiastutik³, Iin Murtini⁴

^{1,2,3,4} Pendidikan Biologi, Universitas PGRI Ronggolawe

*Email: cintamulya66@gmail.com

ABSTRAK

Di masa pandemi COVID-19 semua pembelajaran tatap muka di kelas diganti dengan pembelajaran online/daring. Dampak dari pembelajaran online ini, mahasiswa berkurang dalam aktivitas yang dilakukan di kampus. Supaya mahasiswa tetap punya kegiatan walaupun kuliah secara daring maka diadakan lomba mendesain Poster Profil Program Studi. Tujuan dari kegiatan tersebut supaya mahasiswa tetap kreatif dan produktif di masa pandemi COVID-19. Dan manfaat lainnya melalui poster yang dibuat mahasiswa dapat digunakan untuk promosi Progra Studi Pendidikan Biologi. Target dari kegiatan lomba ini adalah poster profil Program Studi Pendidikan Biologi, dan artikel ilmiah. Tahapan pelaksanaan lomba poster antara lain: 1) sosialisasi kepada semua angkatan mahasiswa Pendidikan Biologi secara online; 2) pengumpulan poster Profil Program Studi; 3) penilain poster Profil Program Studi oleh empat orang juri; 4) pengumuman pemenang, dan 5) pembagian hadiah dan sertifikat untuk para pemenang. Dari kegiatan lomba ini dihasilkan sekitar 20 Poster tentang Profil Pendidikan Biologi yang digunakan sebagai media untuk promosi Program Studi Pendidikan Biologi.

Kata Kunci: poster; covid-19; kreatif; produktif; program studi pendidikan biologi.

PENDAHULUAN

Analisis Situasi Masa Pandemi COVID-19

COVID-19 pertama kali dilaporkan pada tanggal 31 Desember 2019 di Wuhan, Provinsi Hubei, Cina, kemudian terjadi penyebaran secara cepat keseluruh penjuru dunia [1]. Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) telah menyatakan wabah COVID-19 sebagai pandemi, karena virus terus menyebar dan telah mempengaruhi sekitar 196 negara dan wilayah dengan AS, Spanyol, Italia, UK, dan Prancis menjadi yang paling terpengaruh [2]. Berbagai penelitian melaporkan bahwa penyakit yang disebabkan oleh COVID-19 lebih berbahaya bagi orang dengan sistem kekebalan tubuh yang lemah. Orang tua dan pasien dengan penyakit yang mengancam kehidupan seperti kanker, diabetes, kondisi neurologis, penyakit jantung koroner dan HIV / AIDS lebih rentan terhadap efek parah COVID-19 [3].

Penyebaran virus COVID-19 telah menghasilkan langkah-langkah yang belum pernah terjadi sebelumnya yang membatasi kegiatan perjalanan dan aktivitas di banyak negara. Tidak adanya obat kuratif, satu-satunya solusi adalah memperlambat penyebaran dengan menggunakan *social distancing* untuk memblokir rantai penyebaran virus. telah

menjadi norma baru. Menghindari kontak sosial dapat sepenuhnya mengubah jumlah dan jenis kegiatan di luar rumah yang dilakukan orang [4].

Pandemi COVID-19 memiliki dampak besar pada kehidupan dan kebiasaan masyarakat. Desakan untuk menghormati *social distancing* yang diadopsi untuk membatasi penyebaran infeksi menyebabkan pergeseran dalam hasil dan pasokan sejumlah besar layanan. Beberapa contoh termasuk meningkatnya penggunaan layanan pengiriman rumah, pergeseran ke pelajaran online dan adopsi solusi kerja jarak jauh [5]. Adanya perubahan kegiatan pembelajaran dari tatap muka menjadi pembelajaran daring, tentu berpengaruh pada kegiatan pembelajaran di kampus maupun kegiatan keorganisasian mahasiswa di kampus. Hampir semua kegiatan mahasiswa dan dosen dilakukan dari rumah. Tentunya hal ini akan memunculkan sejumlah permasalahan baik bagi dosen maupun mahasiswa. Dalam tulisan ini lebih difokuskan pada permasalahan yang dihadapi oleh mahasiswa.

Permasalahan yang Dihadapi Mahasiswa

Pandemi COVID-19 juga mempengaruhi terhadap kehidupan mahasiswa dalam proses

perkuliahan. Aturan dari pemerintah untuk tetap melaksanakan pembelajaran daring dari rumah, tentunya mengurangi mobilitas mahasiswa dalam kegiatan kampus. Sulitnya mobilitas di masa pandemi ini tentunya menimbulkan kebosanan bagi mahasiswa. Mahasiswa tidak lagi bisa beraktivitas secara bebas di kampus, tidak bisa melaksanakan kegiatan organisasi yang dapat mengumpulkan orang banyak, karena penyebaran virus dari manusia ke manusia semakin hari semakin cepat. Bila hal ini dibiarkan begitu saja yang dikhawatirkan mahasiswa menjadi malas dan kurang termotivasi dalam melaksanakan pembelajaran di masa pandemi COVID-19. Maka pihak kampus harus berusaha untuk tetap memberikan dukungan dan motivasi pada mahasiswa supaya semangat belajar dimasa pandemi COVID-19 tetap tinggi, bahkan harus biasa memacu para mahasiswa untuk produktif dan kreatif walaupun di rumah. Untuk itu ada beberapa solusi yang bisa mengurangi permasalahan yang dihadapi oleh mahasiswa akibat dari COVID-19 ini. Salah satunya melalui kegiatan lomba untuk diikuti mahasiswa walaupun di rumah.

Solusi yang Ditawarkan

Kondisi pandemi COVID-19 ini janganlah menjadi penghambat untuk kreativitas dan produktivitas dari mahasiswa. Secara ideal mahasiswa dalam kondisi pandemi COVID-19 tetap produktif, berpikirk cerdas dengan menuangkan ide-ide kreatifnya walaupun dilakukan di rumah. Karena itu dipandang perlu mengadakan suatu kegiatan untuk menyalurkan kreatifitas mahasiswa dalam mengatasi kebosanan akibat sulitnya mobilitas di masa pandemi COVID-19 ini. Suatu kegiatan yang dapat menyalurkan ide-ide mahasiswa dan dapat memberikan manfaat baik untuk mahasiswa sendiri maupun terhadap program studi. sebagai *agent of change*, tentunya mahasiswa mampu dalam membuat karya ilmiah, foster, video yang berkaitan dengan kegiatan akademik yang bisa dilaksanakan di rumah. Berdasarkan beberapa pertimbangan di atas maka perlu diadakan kegiatan lomba untuk menyalurkan ide dan kreativitas mahasiswa yang dapat diikuti mahasiswa dari rumah atau tempat kos. Kegiatan perlombaan ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat langsung pada Program Studi. Di mana pada saat pandemi COVID-19 bertepatan dengan kegiatan untuk promosi

penerimaan mahasiswa baru. Maka dengan mengadakan lomba membuat Poster tentang Profil Program Studi Pendidikan biologi dianggap paling cocok untuk menumbuhkan kreativitas mahasiswa.

Tinjauan Tentang Poster

Poster merupakan suatu media sosialisasi, informasi, dan publikasi yang digunakan seseorang atau sekelompok orang untuk mengkomunikasikan pesan atau informasi pada masyarakat yang biasanya disimpan di tempat-tempat tertentu [6]. Poster bila dilakukan secara efektif merupakan suatu cara yang ringkas dan menarik untuk menyampaikan informasi kepada khalayak. Poster tidak hanya alat untuk mengirimkan pesan, informasi tetapi juga elemen budaya visual, yaitu poster juga berinteraksi dengan masyarakat. Dalam interaksi dua arah ini, budaya masyarakat, tingkat pendidikan, selera estetika memengaruhi proses produksi poster. Poster juga memengaruhi dan mengubah masyarakat [7]. Banyak program computer untuk mendesain poster seperti Microsoft Publisher atau PowerPoint. Penyajian poster saat ini telah berkembang dari penggunaan format tradisional berbasis teks ke format berbasis infografis [8].

Konsep penting dalam mendesain poster adalah: 1) jangan terlalu banyak gambar karena dapat mengalihkan perhatian dari konten; 2) informasi harus minimal, hanya poin-poin kunci; 3) system warna harus memiliki latar belakang kontras yang efektif (mis, biru dan kuning, hitam dan putih) untuk memastikan teks mudah dibaca; dan 4) alur poster harus logis idealnya mengikuti algoritma longitudinal [9].

Pentingnya Menumbuhkan Kreativitas

Kreativitas adalah aspek penting dari perkembangan manusia. Tren menuju globalisasi dengan perkembangan teknologi membutuhkan produk energi yang produktif dan orang-orang yang inovatif di semua lapisan masyarakat. Kreativitas akulturasi diperlukan dalam pengembangan awal pikiran seorang individu. Lembaga pendidikan adalah tempat paling penting untuk menumbuhkan bakat dan kemampuan kreatif mahasiswa dan juga sebagai media penting dalam generasi pikiran kreatif mahasiswa [10]. Menurut Cheng [11] kreativitas dapat dihasilkan melalui pengetahuan ilmiah dalam berbagai bentuk

ekspresi. Misalnya, pengetahuan, konsep dan prinsip dapat disajikan dalam bentuk permainan peran, drama, musik, gambar, puisi dan cerita.

Kreativitas Sebagai aktivitas mental yang kompleks [10] sangat penting bagi kehidupan mahasiswa. Untuk memiliki keterampilan berpikir kreatif, mahasiswa harus mengetahui metode dasar pemikiran kreatif yang benar-benar dia pahami dan dengan demikian mahasiswa dapat memperoleh hal yang hasilnya menarik. Kreativitas adalah disiplin yang harus dikuasai melalui pembelajaran dan pengalaman hidup. Diharapkan melalui lomba mahasiswa dapat memperkuat pribadi dan kepribadian kreatif yang sudah dimilikinya. Selain itu, melalui teknik yang sesuai dalam mengembangkan ide-ide kreatif, diharapkan mahasiswa dapat mengembangkan bakat yang ada dan selalu berpikir tentang cara terbaik untuk mengembangkan bakat dan kemampuannya.

Tujuan dan Manfaat Lomba

Tujuan dari kegiatan lomba adalah 1) sebagai media untuk menumbuhkan gagasan dan inovasi baru dari mahasiswa yang bermanfaat dirinya dan orang lain [12]; 2) memberikan wadah kepada mahasiswa dalam menuangkan imajinasinya tentang profil Program Studi ke dalam sebuah poster, sehingga menjadi menarik; 3) untuk membangkitkan dan mengembangkan potensi yang ada pada mahasiswa untuk berimajinasi dalam suatu perlombaan ; dan 4) lebih lanjut membentuk jiwa kompetitif pada mahasiswa menjadi penting sebagai salah satu upaya dalam menghasilkan lulusan yang berkualitas.

Alasan mengadakan kegiatan perlombaan atau kompetisi di masa pandemi COVID-19 berdasarkan pada beberapa pertimbangan. Kunci sebuah eksistensi dalam dunia pendidikan adalah identik dengan kompetisi/perlombaan [13]. Pada saat ini iklim perlombaan menjadi arah dalam setiap program kerja pendidikan dengan beragam kemas dan penamaan. Ada banyak manfaat yang bisa diambil dari kegiatan perlombaan antara lain: 1) tetap waspada; 2) membantu menilai kekuatan dan kelemahan; 3) membuat pribadi lebih kreatif; 4) membantu mengelola kesuksesan dan kegagalan; 5) meningkatkan kualitas; dan 6) menjadikan lebih tekun [14].

Target Luaran

Dari kegiatan memberdayakan mahasiswa melalui lomba pembuatan poster Profil Program Studi di masa pandemi COVID-19 ini ditargetkan luaran yang berupa: 1) peningkatan kreativitas dan produktivitas mahasiswa di masa pandemi COVID-19; 2) Sejumlah poster profil Program Studi Pendidikan Biologi sebagai media promosi; 3) artikel hasil pengabdian yang akan di seminarkan pada seminar nasional.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan lomba pembuatan poster Profil Program Studi, diselenggarakan atas Kerjasama Prodi. Pendidikan Biologi Universitas PGRI Ronggolawe Tuban dengan Forum Studi Ilmu Biologi (FSIB) sebagai Hima Prodi. Sasaran pada kegiatan ini adalah mahasiswa Pendidikan Biologi semua Angkatan. Adapun Langkah-langkah dari kegiatan ini meliputi:

1. Kegiatan sosialisasi lomba pembuatan poster Profil Program Studi Pendidikan Biologi pada mahasiswa untuk semua angkatan, yang dilakukan lewat WA group Info Prodi; WA FSIB ; dan WA group untuk setiap angkatan. Kegiatan sosialisasi ini dilakukan di bulan Mei 2020, tepat satu bulan setelah penetapan pembelajaran daring.
2. Kegiatan pelaksanaan lomba pembuatan poster Profil Program Studi Pendidikan Biologi dilakukan setelah satu bulan dari kegiatan sosialisasi. Mahasiswa yang ikut lomba mengirim poster lewat email FSIB. Semua poster yang sudah terkumpul oleh FSIB dikirim ke email Prodi. untuk dilakukan penilaian. Selain itu mahasiswa yang ikut lomba diwajibkan untuk mengisi angket yang digunakan untuk mengetahui respon mahasiswa terhadap pelaksanaan lomba yang diselenggarakan.
3. Kegiatan penilaian poster dilakukan oleh tim dosen sebanyak 4 orang yang ahli dalam bidang media pembelajaran. Penilaian dilakukan dengan menggunakan instrumen dan rubrik penilaian poster yang meliputi aspek isi/teks, desain, gambar, dan tujuan penyampaian pesan. Setelah penilaian poster selanjutnya poster diranking berdasarkan skor yang diperoleh dari yang terbesar ke yang terkecil. Untuk penentuan juara diambil 3 besar dari atas. Masing-masing mahasiswa pemenang lomba diberi uang pembinaan dan

sertifikat, demikian juga bagi peserta yang lain diberikan sertifikat atas partisipasinya dalam kegiatan kompetisi.

4. Pengumuman pemenang dan pemberian hadiah. Karena masih dalam suasana pandemi COVID-19, mahasiswa yang posternya menang dipanggil ke kampus untuk diberikan sertifikat dan uang pembinaan.

HASIL YANG DICAPAI

Dampak dari kegiatan lomba mendesain poster Profil Program Studi yaitu, terkumpulnya 20 buah poster karya mahasiswa Program Studi Pendidikan Biologi dari berbagai Angkatan. Contoh poster dapat dilihat pada Gambar 1-3.



Gambar 1. Poster Profil Prodi. Pendidikan Biologi dengan Menampilkan Kegiatan Kuliah Lapangan



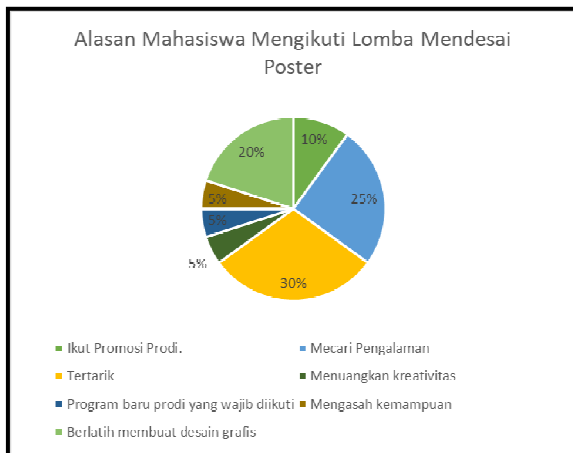
Gambar 2. Poster Profil Prodi. Pendidikan Biologi dengan Menampilkan Kegiatan Praktikum dan Kuliah Lapangan



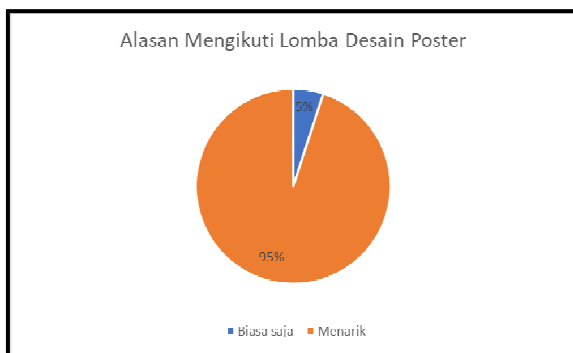
Gambar 3. Poster Profil Prodi. Pendidikan Biologi dengan Menampilkan Kegiatan Praktikum.

Poster yang dibuat mahasiswa pada umumnya menampilkan kegiatan mereka selama pembelajaran luring. Kegiatan yang mendominasi berupa kegiatan praktikum dan kuliah lapangan. Respon mahasiswa terhadap

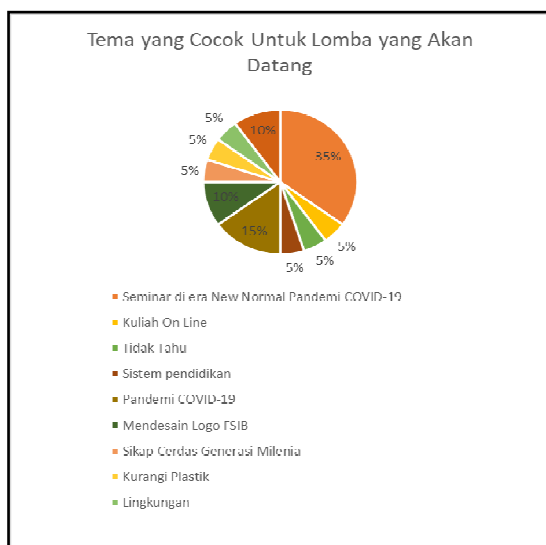
kegiatan lomba mendesain Poster profil Program Studi dapat dilihat pada Gambar 4-6. Sedangkan hasil Penilain dari Tim Juri Lomba seperti disajikan dalam Tabel 1.



Gambar 4. Alasan Mahasiswa Mengikuti Lomba Mendesain Poster Profil Prodi.



Gambar 5. Pendapat Mahasiswa tentang Lomba Mendesain Poster Profil Prodi.



Gambar 6. Saran Mahasiswa tentang Tema yang Cocok untuk Lomba yang akan Datang.

Tabel 1. Hasil Penilaian Lomba Poster

No	Kriteria				Rata-Rata
	Isi	De sain	Gam bar	Tuju an	
1	3.0	2.8	3.0	3.0	2.95
2	3.0	3.0	3.0	3.3	3.08
3	3.0	2.8	2.8	3.0	2.90
4	3.5	3.0	3.3	3.5	3.33
5	3.3	2.8	3.5	3.5	3.03
6	2.5	2.3	3.0	2.3	2.52
7	3.0	2.8	3.3	3.3	3.10
8	3.8	3.3	3.0	3.5	3.40
9	3.3	3.0	3.0	3.3	3.20
10	4.0	4.0	3.8	4.0	3.95
11	3.8	3.3	3.3	3.8	3.55
12	2.3	2.0	2.5	2.8	2.40
13	2.8	2.3	2.0	2.5	2.40
14	3.0	3.0	2.5	3.0	2.88
15	3.0	2.8	3.0	4.0	3.20
16	3.3	3.0	3.5	3.3	3.28
17	3.0	3.3	3.3	3.0	3.15
18	3.0	2.8	2.5	3.0	2.83
19	3.5	3.0	3.5	4.0	3.50
20	2.3	3.0	2.5	2.3	2.53
3.1	2.9	3.2	3.2		

Berdasarkan angket yang diberikan kepada mahasiswa tentang kegiatan lomba poster profil prodi ada tiga aspek. **Pertama** alasan mahasiswa mengikuti lomba mendesain poster Profil Prodi seperti pada Gambar 4., dengan persentase terbesar (30%) adalah mereka merasa tertarik disusul dengan mencari pengalaman (25%) dan ingin melatih kemampuannya dalam membuat desain grafis (20%). **Kedua** pendapat mahasiswa tentang lomba mendesain poster Profil Prodi yang besar adalah menarik (95%) seperti ditunjukkan pada Gambar 5. **Terakhir** saran mahasiswa tentang tema yang cocok untuk lomba yang akan datang adalah seminar tentang New Normal di masa pandemi COVID-19 (35%).

Berdasarkan Tabel 1. Bahwa poster desain Profil Program Studi yang dibuat oleh mahasiswa dilihat dari kriteria isi/teks, desain, gambar, dan tujuan penyampaian pesan rata-rata berada dalam katagori baik. Dimana keempat kriteria tersebut merupakan salah satu faktor yang dapat menarik perhatian konsumen terhadap promosi yang ditampilkan di suatu media poster. Poster merupakan salah satu alat yang digunakan dalam suatu promosi baik produk maupun layanan [15]. Selama ini masyarakat menggunakan televisi, radio, dan iklan cetak sebagai media yang paling populer untuk digunakan dalam promosi secara konvensional kepada masyarakat [16]. Namun sejalan dengan pertumbuhan teknologi internet ada suatu cara baru dalam mengirim promosi

kepada masyarakat, yaitu promosi online melalui desain poster sebagai suatu pendekatan baru. Seperti yang disebutkan oleh Jerome et al. [17] promosi online telah berkembang sebagai media baru untuk menawarkan jasa atau produk kepada masyarakat. Sejalan dengan itu, promosi online dikatakan lebih banyak menarik, tidak terlalu mengganggu dibandingkan dengan promosi konvensional [18]. Berdasarkan hal tersebut di atas maka poster yang dibuat mahasiswa dapat dijadikan sebagai alat untuk mempromosikan program studi Pendidikan biologi secara online.

Dari kegiatan lomba mendesain poster Profil Program Studi ditemukan beberapa faktor yang menjadi kendala diantaranya: 1) pelaksanaan lomba belum diikuti oleh semua mahasiswa Pendidikan biologi; 2) waktu penyelenggaraan terlalu singkat, karena tidak dprogram sebelumnya; 3) dana untuk kegiatan terlalu minim; dan 2) pelaksanaan belum maksimal karena masih kondisi pandemi COVID-19.

KESIMPULAN

Dari kegiatan lomba mendesain poster Profil Program Studi dihasilkan sejumlah poster yang menarik sehingga layak digunakan dalam kegiatan promosi Program Studi Pendidikan Biologi. Selain itu kreatifitas dan produktifitas mahasiswa selama pandemi COVID-19 dapat diberdayakan melalui kegiatan lomba poster ini. Kedepannya kegiatan yang serupa akan dilaksanakan secara rutin sebagai kegiatan tahunan yang wajib diikuti oleh mahasiswa. Tema-tema yang disarankan oleh mahasiswa dari angket akan dijadikan sebagai bahan pertimbangan oleh Prodi Pendidikan Biologi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] C. Wang, P. W. Horby, F. G. Hayden, and G. F. Gao, "A novel coronavirus outbreak of global health concern," *Lancet*, vol. 395, no. 10223, pp. 470–473, 2020.
- [2] G. Li and E. De Clercq, "Therapeutic options for the 2019 novel coronavirus (2019-nCoV)." Nature Publishing Group, 2020.
- [3] K. Liu, Y. Chen, R. Lin, and K. Han, "Clinical features of COVID-19 in elderly patients: A comparison with

young and middle-aged patients," *J. Infect.*, 2020.

- [4] J. De Vos, "The effect of COVID-19 and subsequent social distancing on travel behavior," *Transp. Res. Interdiscip. Perspect.*, p. 100121, 2020.
- [5] T. Favale, F. Soro, M. Trevisan, I. Drago, and M. Mellia, "Campus traffic and e-Learning during COVID-19 pandemic," *Comput. Networks*, p. 107290, 2020.
- [6] Wandah, "Mendesain Poster Ilmiah untuk Keperluan Pimnas." [Online]. Available: <https://www.wandah.org/dkv/desain-poster-ilmiah-untuk-pimnas>.
- [7] B. İ. U. Dur, "Reflection of Anatolian culture in poster design," *Procedia-Social Behav. Sci.*, vol. 122, no. 19, pp. 230–235, 2014.
- [8] J. Young, M. B. Bridgeman, and E. R. Hermes-DeSantis, "Presentation of scientific poster information: Lessons learned from evaluating the impact of content arrangement and use of infographics," *Curr. Pharm. Teach. Learn.*, vol. 11, no. 2, pp. 204–210, 2019.
- [9] B. Gundogan, K. Koshy, L. Kurar, and K. Whitehurst, "How to make an academic poster," *Ann. Med. Surg.*, vol. 11, pp. 69–71, 2016.
- [10] A. M. Daud, J. Omar, P. Turiman, and K. Osman, "Creativity in science education," *Procedia-Social Behav. Sci.*, vol. 59, pp. 467–474, 2012.
- [11] V. M. Y. Cheng, "Infusing creativity into Eastern classrooms: Evaluations from student perspectives," *Think. Ski. Creat.*, vol. 6, no. 1, pp. 67–87, 2011.
- [12] A. Wongso, "Semangan Berkompetsi," 2017. [Online]. Available: <https://andriewongso.com/semangat-berkompetsi/>.

- [13] J. Kai, "The Origin and Consequences of Excess Competition in Education: A Mainland Chinese Perspective," *Chinese Educ. Soc.*, vol. 45, no. 2, pp. 8–20, 2012.
- [14] R. I.-N. M. I. dan P. T. Indonesia, "Manfaat Berkompeterisi Positif," 2016. [Online]. Available: <https://republikindienewsletter.blogspot.com/2016/08/manfaat-berkompeterisi-positif.html>.
- [15] M. H. A. Bakar, M. A. M. Desa, and M. Mustafa, "Attributes for image content that attract consumers' attention to advertisements," *Procedia Soc. Behav. Sci.*, vol. 195, pp. 309–314, 2015.
- [16] T. Naidoo, "The effectiveness of advertising through the social media in Gauteng." North-West University, 2011.
- [17] T. Jerome, L. W. Shan, and K. W. Khong, "Online advertising: a study on Malaysian consumers," *Available SSRN 1644802*, 2010.
- [18] T. Tavor, "Online advertising development and their economic effectiveness," *Aust. J. Bus. Manag. Res.*, vol. 1, no. 6, p. 121, 2011.