

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK WANA WISATA PANTAI SOWAN KECAMATAN BANCAR KABUPATEN TUBAN

Gilang Ardhian Syah^{1*}, Miftachul Munir², Yuyun Suprapti³

^{1,2,3} Ilmu Perikanan, Universitas PGRI Ronggolawe

*E-mail: ardhiansyahgilang@gmail.com

ABSTRAK

Wana Wisata Pantai Sowan merupakan salah satu objek wisata bahari di Kabupaten Tuban yang sudah cukup terkenal hingga ke luar daerah. Pantai Sowan memiliki beberapa wahana yang tidak kalah jika dibandingkan dengan pantai-pantai lain di pesisir Tuban. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik wisatawan, Fasilitas, layanan, objek, aksesibilitas, pengembangan objek wisata Pantai Sowan Berdasarkan tanggapan wisatawan. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang menggambarkan, meringkaskan berbagai masalah, kemudian menarik ke permukaan sebagai suatu ciri atau gambaran tentang kondisi, situasi ataupun variabel tertentu. Teknik pengumpulan data meliputi data primer (Observasi, Wawancara, Dokumentasi) dan Data Sekunder (Studi literatur). Teknik Analisa data meliputi *Data reduction* (Reduksi data), *Data display* (Pnyajian Data), *Conclusion drawing* (Penarikan kesimpulan) (Miles and Huberman dalam sugiono 2012). Hasil penelitian menunjukkan tanggapan wisatawan terhadap daya tarik wana wisata sowan, Wisatawan setuju jika fasilitas di dalam wana wisata sudah memadai. dalam hal pelayanan petugas, wisatawan setuju jika kualitas pelayanan di dalam wana wisata sudah baik. Dari tanggapan wisatawan menyetujui jika aksesibilitas wana wisata sowan sudah memadai. Wisatawan sangat setuju jika dilakukan pengembangan terhadap wana wisata sowan.

Kata Kunci: Persepsi, Wisatawan, Wisata Pantai.

PENDAHULUAN

Indonesia mempunyai wilayah pesisir yang sangat luas yang membentang sepanjang Sabang hingga Merauke. Wilayah pesisir tersebut mempunyai banyak potensi yang bisa dimanfaatkan seperti potensi perikanan, kelautan, pertanian, energi dan juga pariwisata. Potensi pariwisata yang ada di wilayah pesisir dapat mendatangkan keuntungan baik bagi pemerintah maupun bagi masyarakat lokal yang tinggal di sekitar wilayah pesisir jika bisa dikelola dengan baik [1].

Keindahan pemandangan pantai dan ekosistem yang khas mendukung potensi wilayah pesisir pengembangan wisata bahari bagi pengunjung memerlukan Penyiapan sarana dan prasarana yang optimal [2]. Kabupaten Tuban memiliki wilayah dengan garis pantai yang membentang dari Kecamatan Bancar sampai Kecamatan Palang. Beberapa diantaranya dijadikan sebagai objek wisata bahari dan salah satunya adalah Wana Wisata Pantai Sowan yang terletak di Desa Bogorejo Kecamatan Bancar.

Wana Wisata Pantai Sowan merupakan salah satu objek wisata bahari di Kabupaten Tuban yang sudah cukup terkenal hingga ke luar daerah. Hal ini membuat banyak

wisatawan dari dalam maupun luar kabupaten yang mengunjungi objek wisata tersebut.

Pantai Sowan memiliki beberapa wahana yang tidak kalah jika dibandingkan dengan pantai-pantai lain di pesisir Tuban. Potensi yang dimiliki masih bisa dikembangkan lebih baik lagi. Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan, maka penulis mengambil penelitian tentang persepsi wisatawan terhadap wana wisata pantai sowan Kecamatan Bancar Kabupaten Tuban. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana persepsi atau tanggapan wisatawan tentang fasilitas objek wisata Pantai Sowan. Bagaimana persepsi atau tanggapan wisatawan tentang layanan objek wisata Pantai Sowan, dan Bagaimana persepsi atau tanggapan wisatawan tentang aksesibilitas objek wisata Pantai Sowan.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Metodologi yang dipakai dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang menggambarkan, meringkaskan berbagai masalah, kemudian menarik ke permukaan sebagai suatu ciri atau gambaran tentang kondisi, situasi ataupun variabel tertentu. Penelitian deskriptif bertipe kualitatif adalah data diungkapkan dalam bentuk kata-kata atau kalimat serta uraian-uraian [3].

Populasi

Menurut Sugiono [4] Populasi adalah semua nilai baik hasil perhitungan maupun pengukuran, baik kuantitatif maupun kualitatif, daripada karakteristik tertentu mengenai sekelompok objek yang lengkap dan jelas. Populasi dalam penelitian ini adalah jumlah rata-rata pengunjung bulanan dalam satu tahun dengan jumlah 9.051 orang.

Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Sampel dilakukan karena peneliti memiliki keterbatasan dalam melakukan penelitian baik dari segi waktu, tenaga, dana dan jumlah populasi yang sangat banyak. Maka peneliti harus mengambil sampel yang benar-benar representatif (dapat mewakili) [4-6].

Pada penelitian ini peneliti menggunakan *simple random sampling*, *Random Sampling* adalah cara pengambilan anggota sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu [4].

Dalam penelitian ini populasi dipersempit dengan sampling dengan teknik *lovin* dalam Sugiyono [4], untuk menentukan sampel adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$
$$n = \frac{9.051}{(1 + (9.051 \cdot 0,1^2))}$$
$$n = \frac{9.051}{(1 + (9.051 \cdot 0,01))}$$
$$n = \frac{9051}{(1 + 91)}$$
$$n = \frac{9.051}{92} = 98.$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel/jumlah responden

N = Ukuran populasi

e = Presentase kesalahan yang dapat ditolerir dalam pengambilan sampel. Pada penelitian ini menggunakan e = 10%(0.1).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Wana Wisata Pantai Sowan

Wana Wisata Sowan adalah lokasi wana wisata yang dikelola oleh Perum Perhutani yang berlokasi di Desa Bogorejo, Kecamatan Bancar dengan luas lokasi sebesar 32 Hektare. Wana Wisata Sowan dikelola oleh Kesatuan Pemangkuan Hutan (KPH) Jatirogo, sebelumnya dikelola oleh Kesatuan Bisnis Mandiri (KBM). Pengelolaan wana wisata sowan sebagai salah satu usaha optimalisasi potensi sumber daya bekas Tempat Penampungan Kayu (TPK) yang sudah tidak difungsikan karena berkurangnya sumber hasil hutan kayu.

TPK Sowan sebagai potensi sumber daya dioptimalkan untuk pendapatan KPH sebagai tempat pariwisata sejak tahun 2003 sampai dengan 2005. Pada tahun 2006 dengan surat keputusan direktur utama perum perhutani nomor 54/KPTS/Dir/2005 tentang Struktur Organisasi Perum Perhutani terjadi pemisahan pengelolaan, Pengelolaan Sumber Daya Hutan dilaksanakan oleh KPH (Kesatuan Pemangkuan Hutan) sedangkan pemasaran dilaksanakan oleh KBM (Kesatuan Bisnis Mandiri), termasuk pemasaran/pengelolaan objek wisata. Sehingga pengelolaan Wana Wisata Sowan pada tahun 2006 hingga 2015 dikelola oleh KBM (kesatuan Bisnis Mandiri).

Hasil

Wisata pantai sowan merupakan objek wisata yang cukup terkenal di Kabupaten Tuban, pantai sowan memiliki daya tarik yang cukup kuat dilihat dari jumlah pengunjung ada di pantai sowan baik dari Kabupaten Tuban maupun dari luar Tuban.

Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Wana Wisata

Dari hasil wawancara yang dilakukan penulis kepada responden yang merupakan wisatawan pantai sowan. Pantai sowan memiliki daya tarik dari segi fasilitas yang ada. Hal itu dapat dilihat dari tanggapan responden terhadap fasilitas wana wisata sowan yang mengakumulasi 53% jawaban setuju jika fasilitas didalam wana wisata sowan sudah memadai

Persepsi Wisatawan Terhadap Pelayanan Wana Wisata

Dari segi pelayanan, wana wisata pantai sowan memiliki daya tarik yang cukup dilihat dari respon yang diberikan oleh responden yang mengakumulasi 51% tanggapan setuju jika pelayanan di dalam wana wisata pantai sowan sudah baik Sehingga pengunjung merasa puas dengan pelayanan yang diberikan.

Persepsi Wisatawan Terhadap Aksesibilitas Wana Wisata

Aksesibilitas yang baik juga memberikan daya tarik yang baik kepada wisatawan. Hal ini dapat dilihat dari 54% respon wisatawan yang menanggapi setuju jika aksesibilitas di wana wisata sowan sudah baik karena lokasi yang dekat dengan Jalan Raya Pantura dan terdapat angkutan umum yang menuju lokasi tempat wisata.

Persepsi Wisatawan Terhadap Aksesibilitas Wana Wisata

Tanggapan responden Jika dilakukan pengembangan mendapatkan tanggapan yang baik dibuktikan dengan tanggapan setuju sebesar 47% yang merupakan persentase tertinggi dari seluruh tanggapan. Hal ini membuktikan bahwa wisatawan setuju jika dilakukan pengembangan untuk kedepannya.

Data Reduction (Reduksi Data)

Tabel 1 : Data Tanggapan responden terhadap pertanyaan yang diberikan.

A Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Wana Wisata						
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	Jumlah
1.	Fasilitas wana wisata pantai sudah memadai	13	68	14	5	100
2.	Akomodasi tempat parkir sudah memadai	11	55	30	4	100
3.	Ketersediaan toilet sudah mencukupi	9	40	44	7	100
4.	Tempat ibadah di wana wisata pantai sowan sudah nyaman	15	48	24	13	100
Akumulasi		48	211	112	29	400
B Persepsi Wisatawan Terhadap Pelayanan Wana Wisata						
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	Jumlah
1	Harga tiket di wana wisata pantai sowan sudah sesuai	15	46	30	9	100
2	Kemampuan petugas pelayan tiket sudah layak	15	59	17	9	100
3	Kedisiplinan petugas pelayan wisata sudah memadai	8	53	27	12	100
4	Terdapat petugas dalam menangani keluhan Wisatawan	8	38	46	8	100
5	Pelayanan pedagang di dalam tempat wisata sudahbaik	16	59	20	5	100
Akumulasi		62	255	140	43	500
C Persepsi Wisatawan Terhadap Aksesibilitas Wana Wisata						
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	Jumlah
1	Akses jalan menuju lokasi wana wisata pantai sowan mudah	18	60	18	4	100
2	Apakah kualitas jalan di dalam wana wisata pantai sowan baik	7	45	38	10	100

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	Jumlah
1	perlu dilakukan pengembangan terhadap objek wanawisata pantai Sowan	62	31	7	0	100
2	perlu ditambah wahana baru di wanawisata pantai Sowan	43	51	6	0	100
3	perlu dilakukan penambahan jalan di dalam wanawisata	45	43	9	3	100
4	setuju jika dibuat kolam renang di dalam wanawisata pantai Sowan	38	35	18	9	100
5	setuju jika ditambah area swafoto (<i>selfie</i>)	55	38	2	5	100
6	Apakah perlu dilakukan Promosi intensif	36	47	10	7	100
Akumulasi		279	245	52	24	600
3	keterjangkauan menuju wanawisata pantai Sowan	19	58	20	3	100
Akumulasi		44	163	76	17	300

D Persepsi Wisatawan Terhadap Pengembangan Wanawisata

Keterangan :

SS : Sangat Setuju KS : Kurang Setuju

S : Setuju TS : Tidak Setuju

Data Display (Penyajian Data)

Berikut ini adalah display tanggapan responden:

A. Tanggapan responden terhadap fasilitas Wanawisata Sowan.

Pertanyaan A.1.

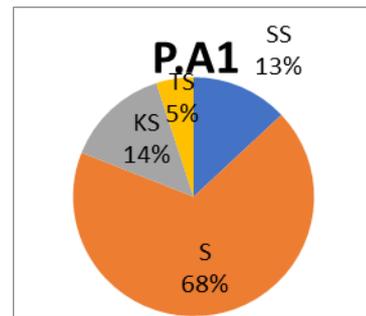


Diagram di atas merupakan persentase dari 100 responden mengenai fasilitas Wanawisata Sowan sudah memadai. Sebesar 13% menjawab sangat setuju dan 68% dari total responden menjawab setuju jika fasilitas sudah memadai. 14% menjawab kurang setuju dan 5% menjawab tidak setuju jika fasilitas wanawisata sudah memadai dengan alasan masih banyak sarana prasarana yang perlu diperbaiki dan ditambahkan.

Pertanyaan A.2.

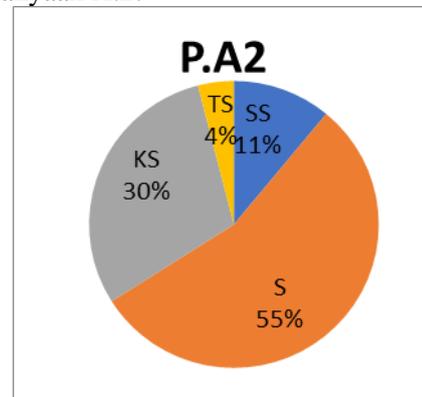


Diagram di atas merupakan hasil presentase dari tanggapan 100 responden terhadap akomodasi tempat parkir wanawisata pantai Sowan. 11% menjawab sangat setuju, 55% menjawab setuju, 30% menjawab kurang setuju, dan 4% menjawab tidak setuju.

Pertanyaan A.3

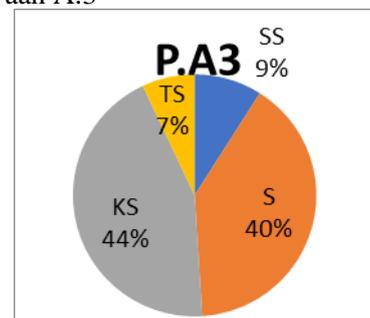


Diagram di atas merupakan hasil presentase dari tanggapan 100 responden terhadap ketersediaan toilet di wanawisata pantai Sowan. 9% dari seluruh responden menjawab sangat setuju, 40% menjawab setuju dengan alasan sudah terdapat toilet di beberapa lokasi,

44% dan 7 % menjawab kurang setuju dengan alasan lokasi toilet belum menjangkau seluruh wilayah wana wisata dan kebersihan toilet masih kurang terjaga.

Pertanyaan A.4

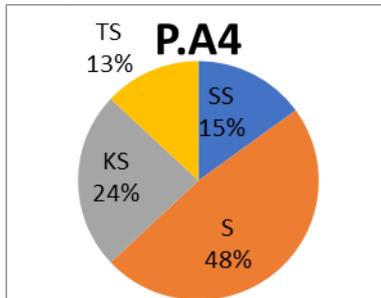


Diagram di atas merupakan hasil presentasi dari tanggapan 100 responden terhadap ketersediaan tempat ibadah di dalam wana wisata. Sebesar 15% dari seluruh responden menjawab sangat setuju, 48% menjawab setuju, alasan responden adalah terdapat musholla di dalam tempat wisata. Sebesar 24% menjawab kurang setuju dan 13% menjawab tidak setuju karena lokasi musholla yang terlalu jauh. Tanggapan responden terhadap pelayanan wana wisata sowan.

Pertanyaan B.1.

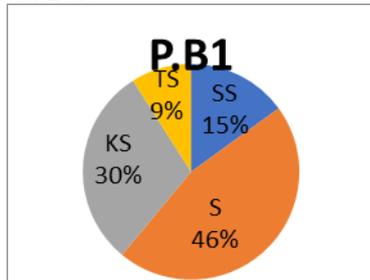


Diagram di atas adalah hasil presentase dari tanggapan 100 responden terhadap kesesuaian harga tiket wana wisata pantai sowan. 15% menjawab sangat setuju, 46% menjawab setuju jika harga tiket sudah sesuai dengan alasan harga tiket masih terjangkau. 30% menjawab kurang setuju dan 9% menjawab tidak setuju dengan alasan harga tiket lebih mahal dibandingkan tempat wisata lainnya.

Pertanyaan B.2.

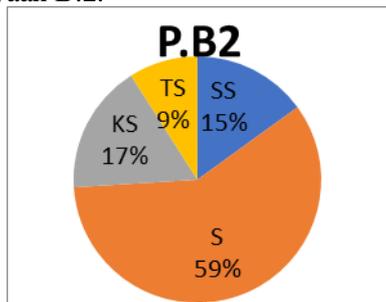
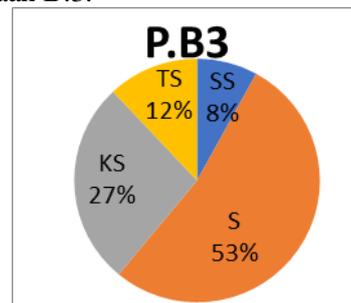


Diagram di atas merupakan hasil presentase dari tanggapan 100 responden terhadap

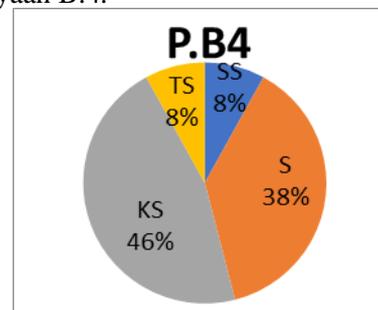
kelayakan kemampuan petugas pelayanan. Dari seluruh responden yang diberi pertanyaan, 15 % menjawab sangat setuju, dan 59% menjawab setuju jika kemampuan petugas pelayanan tiket sudah layak dengan alasan kecakapan petugas pelanan tiket dalam melayani pembelian tiket sudah baik. Sebesar 17% menjawab kurang setuju dan 9% tidak setuju jika kemampuan petugas pelayanan tiket belum layak dengan alasan petugas masih kurang ramah terhadap pengunjung.

Pertanyaan B.3.

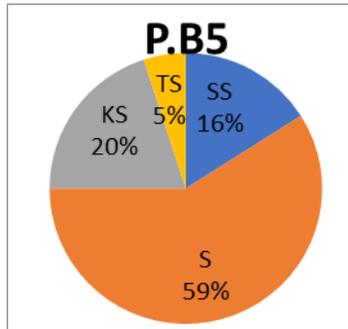


Display di atas menunjukkan persentase tanggapan dari 100 responden terhadap kedisiplinan petugas pelayanan wisata. Dari seluruh 100 responden, 8% menjawab setuju dan 51% persen menjawab setuju jika kedisiplinan petugas wana wisata sudah memadai. 31% mejawab kurang setuju dan 10% tidak setuju jika kedisiplinan petugas wana wisata sudah memadai.

Pertanyaan B.4.



Display di atas adalah presentase dari tanggapan 100 responden terhadap keberadaan petugas dalam menangani keluhan wisatawan. Dari seluruh responden, 8% sangat setuju dan 38% setuju jika terdapat petugas dalam menangani keluhan wisatawan. 46% kurang setuju dan 8% tidak setuju. Pertanyaan B.5.



Display di atas menunjukkan presentase tanggapan 100 responden terhadap pelayanan pedagang di dalam wana wisata. Dari seluruh responden, 16% menjawab sangat setuju, 59% menjawab setuju karena terdapat banyak warung yang tersebar di dalam wana wisata dan pilihan makanan yang beragam dari masing - masing pedagang. 20% menjawab kurang setuju dan 5% menjawab tidak setuju karena tempat untuk warung yang masih kurang ayak.

B. Display tanggapan responden terhadap aksesibilitas Wana Wisata Sowan.

Pertanyaan C.1.

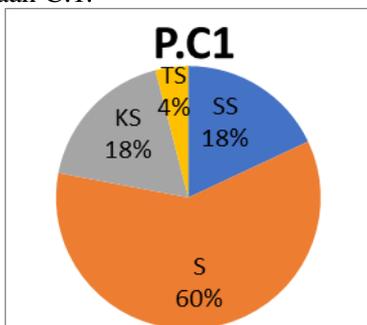


Diagram di atas menunjukkan persentase dari 100 responden terhadap kemudahan akses jalan menuju wana wisata sowan. Dari 100 responden, 18% menjawab sangat setuju, 60% menjawab setuju karena lokasi wana wisata sowan berada di jalan pantura. 18 menjawab kurang setuju dan 4% menjawab tidak setuju.

Pertanyaan C.2.

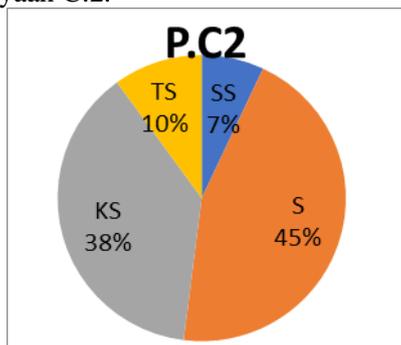


Diagram di atas menunjukkan persentase dari 100 responden terhadap kualitas jalan di dalam wana wisata. Dari 100 responden, 7% menjawab sangat setuju, 45% menjawab setuju

jika kualitas jalan di dalam wisata sudah baik. 38% menjawab kurang setuju dan 10% menjawab tidak setuju jika kualitas jalan di dalam wisata sudah baik.

Pertanyaan C.3.

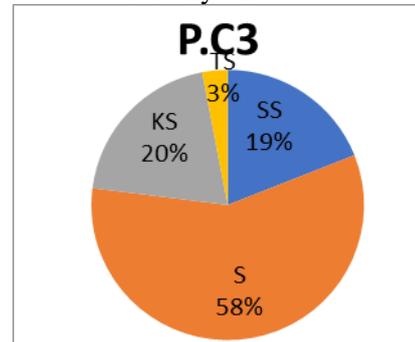


Diagram di atas menunjukkan persentase dari 100 responden terhadap ketersediaan angkutan umum menuju wisata. Dari 100 responden, 19% menjawab sangat setuju, 58% menjawab setuju karena terdapat angkutan umum di jalan panturan yang melewati lokasi wana wisata sowan. 20% menjawab kurang setuju dan 3% menjawab tidak setuju karena tidak ada angkutan umum dari daerahnya menuju ke wana wisata sowan.

C. Display tanggapan responden terhadap pengembangan wana wisata sowan

Pertanyaan D.1.

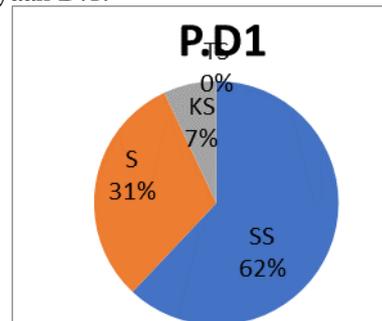


Diagram di atas menunjukkan persentase dari 100 responden perlunya dilakukan pengembangan terhadap wana wisata sowan. Dari 100 responden, 62% menjawab sangat setuju, 31% menjawab setuju jika dilakukan pengembangan terhadap wana wisata pantai sowan. 7% menjawab kurang setuju dan 0% menjawab kurang setuju dilakukan pengembangan terhadap wana wisata sowan.

Alasan 62% responden menjawab sangat setuju dan 31% setuju adalah supaya kualitas wana wisata sowan lebih baik dan banyak wilayah yang masih belum dikembangkan, 7% responden menjawab kurang setuju karena alasan sudah baik untuk wisata pantai.

Pertanyaan D.2.

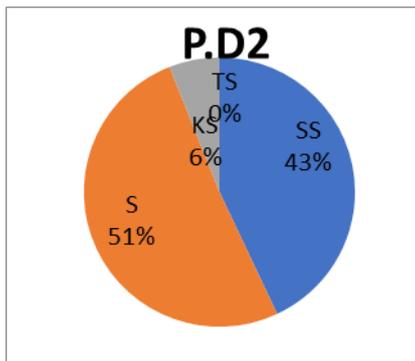


Diagram di atas menunjukkan persentase dari 100 responden terhadap perlunya ditambah wahana baru di dalam wana wisata sowan. Dari 100 responden, 51% menjawab sangat setuju, 43% menjawab setuju jika ditambah wahana baru di dalam wana wisata sowan. 6% menjawab kurang setuju dan 0% menjawab ditambah wahana baru di dalam wana wisata sowan.

Alasan 51% responden menjawab sangat setuju dan 43% setuju karena wahana di dalam wanawisata sowan masih kurang banyak.

Pertanyaan D.3.

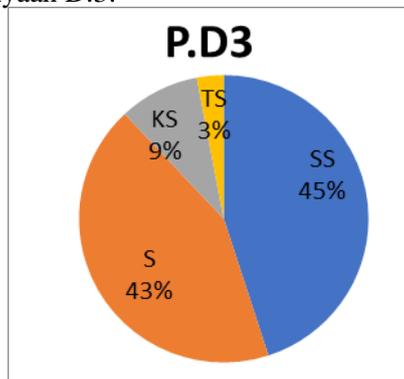


Diagram di atas menunjukkan persentase dari 100 responden terhadap perlunya ditambah jalan baru di wana wisata sowan. Dari 100 responden, 43% menjawab sangat setuju, 45% menjawab setuju Karena Masih banyak jalan di dalam lokasi yang belum layak. 9% menjawab kurang setuju dan 3% menjawab tidak setuju karena jalan di dalam wana wisata sowan sudah cukup baik, dan lebih baik membangun fasilitas lainnya.

Pertanyaan D.4.

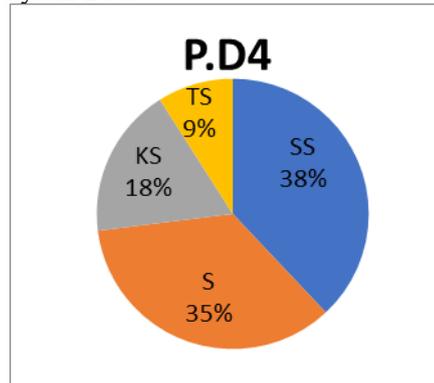


Diagram di atas menunjukkan persentase dari 100 responden terhadap perlunya dibangun kolam renang di dalam wana wisata sowan. Dari 100 responden, 38% menjawab sangat setuju, 35% menjawab setuju jika dibangun kolam renang di dalam wana wisata sowan. 18% menjawab kurang setuju dan 9% menjawab ditambah jalan baru di wana wisata sowan.

Alasan 38% responden menjawab sangat setuju dan 35% setuju karena untuk menambah daya tarik wisata. 18% menjawab kurang setuju dan 9% tidak setuju karena sudah ada laut yang bisa digunakan untuk berenang.

Pertanyaan D.5.

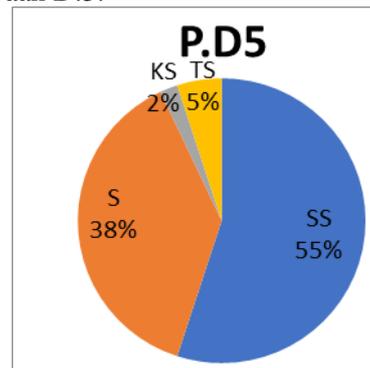


Diagram di atas menunjukkan persentase dari 100 responden terhadap perlunya penambahan area swafoto (selfie). Dari 100 responden, 55% menjawab sangat setuju, 38% menjawab setuju karena untuk menambah daya tarik wisata dan banyak area yang masih dapat dikembangkan untuk spot foto. 2% menjawab kurang setuju dan 5% menjawab tidak setuju karena sudah banyak spot foto alami di dalam tempat wisata.

Pertanyaan D.6.

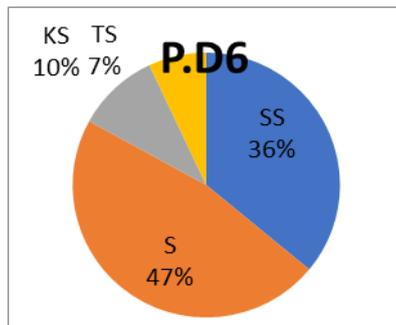
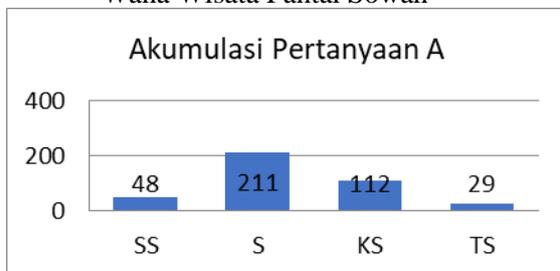


Diagram di atas menunjukkan persentase dari 100 responden terhadap perlunya promosi secara intensif. Dari 100 responden, 36% menjawab sangat setuju, 47% menjawab setuju karena mengenalkan objek wisata kepada masyarakat secara lebih luas. 10% menjawab kurang setuju dan 7% menjawab tidak setuju jika dilakukan promosi secara intensif karena sudah cukup terkenal dalam maupun di luar daerah.

Conclusion (Penarikan kesimpulan)

A. Persepsi wisatawan terhadap Fasilitas Wana Wisata Pantai Sowan



Dari fasilitas wana wisata sowan terdapat empat pertanyaan yang masing masing dijawab oleh 100 responden yang mengakumulasi 48 Persepsi (12%) sangat setuju jika fasilitas di dalam wana wisata sowan sudah memadai dengan alasan ketersediaan fasilitas tempat ibadah dan toilet sudah memadai. 211 (53%) persepsi setuju jika fasilitas di dalam wana wisata sowan sudah memadai, terdapat 112 (28%) persepsi kurang setuju dan 29 (7%) persepsi tidak setuju dengan alasan fasilitas di dalam tempat wisata belum menjangkau seluruh wilayah tempat wisata.

B. Persepsi Wisatawan terhadap Pelayanan Wana Wisata Pantai Sowan.



Dari persepsi tentang pelayanan wana wisata sowan yang masing masing dijawab oleh 100 responden yang mengakumulasi 62 Persepsi (12%) sangat setuju jika pelayanan wana wisata pantai sowan sudah baik. 225 (51%) persepsi setuju dengan alasan pelayanan dari petugas sudah baik, terdapat 140 (28%) persepsi kurang setuju dan 43 (7%) persepsi dengan alasan belum ada petugas pelayanan keluhan wisatawan dan tempat berjalan pedagang yang belum layak.

C. Persepsi Wisatawan terhadap aksesibilitas wana wisata pantai sowan.



Dari persepsi tentang aksesibilitas wana wisata sowan yang masing masing dijawab oleh 100 responden yang mengakumulasi 62 Persepsi (12%) sangat setuju jika aksesibilitas wana wisata sowan sudah baik. 163 (54%) persepsi setuju dengan alasan terdapat angkutan umum yang menuju wana wisata sowan, dan kualitas jalan di dalam wana wisata sowan sudah memadai. Terdapat 76 (25%) persepsi kurang setuju dan 17 (6%) persepsi dengan alasan belum terdapat jalan untuk kendaraan di beberapa wilayah di dalam wana wisata sowan.

D. Persepsi Wisatawan terhadap Pelayanan Wana Wisata Pantai Sowan.



Dari persepsi tentang perlunya dilakukan pengembangan yang masing masing dijawab oleh 100 responden yang mengakumulasi 279 (47%) Persepsi sangat setuju jika dilakukan

pengembangan terhadap wana wisata sowan. 245 (41%) persepsi setuju jika dilakukan pengembangan terhadap wana wisata sowan, terdapat 52 (9%) persepsi kurang setuju dan 24 (4%) persepsi tidak setuju.

KESIMPULAN

Berdasarkan Uraian di atas daya tarik wana wisata sowan berdasarkan tanggapan responden mendapatkan respon yang positif, hal ini dapat dilihat dari tanggapan responden terhadap fasilitas pantai sowan yang mendapatkan 53% tanggapan setuju jika fasilitas di dalam wana wisata sowan sudah memadai, tanggapan wisatawan tentang layanan wana wisata sowan juga mendapatkan tanggapan positif dari responden ditunjukkan dengan 51% tanggapan setuju jika pelayanan wana wisata sowan sudah baik. Dari tanggapan wisatawan tentang aksesibilitas objek wisata Pantai Sowan, responden mendapatkan hasil 54% setuju jika aksesibilitas wana wisata sowan sudah baik. Responden setuju jika dilakukan pengembangan untuk kedepannya, hal ini dapat dilihat dari tanggapan 47% responden sangat setuju jika dilakukan pengembangan untuk kedepannya. Maka dapat disimpulkan bahwa wana wisata sowan memiliki daya tarik dalam segi fasilitas, pelayanan dan aksesibilitas yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Rif'an, A. A. 2012. Daya Tarik Wisata Pantai Wediombo Sebagai Alternatif Wisata Bahari Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Geografi STIPRAM Yogyakarta* , 64.
- [2] Hidayat, M. 2016. Strategi Perencanaan dan Pengembangan Objek Wisata Studi Kasus Pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa Barat). *Tourism & Hospitality Essential (THE) Journal* , 33.
- [3] Bungin, Burhan. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- [4] Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- [5] Abdillah, D. 2016. Pengembangan Wisata Bahari di Pesisir Pantai Teluk Lampung. *Jurnal Destinasi*

Kepariwisata Indonesia Vol. 1 No. 1 , 49-50.

- [6] Damasdimio, F. 2015. *Studi Karakteristik Wisatawan dan Upaya Pengembangan Produk Wisata Tematik di Pantai Goa Cemara, Pantai Kuwaru, dan Pantai Pandansimo Baru Kabupaten Bantul* , 311-313.