

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS BAHAN BAKU TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUSAHAAN KERUPUK KULIT IKAN DUA PUTRA

Diya Rachmawati^{1*}, Yudi Supiyanto²

^{1,2} Pendidikan Ekonomi, Universitas PGRI Ronggolawe

*Email: Diyarachma935@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana Harga dan Kualitas pRoduik berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen. Adapun metode analisis data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif. Dimana yang menjadi Variabel Harga yaitu X1, Variabel Kualitas Produk yaitu X2, dan Variable Kepuasan Konsumen adalah Y. Jumlah responden yang diambil adalah sebanyak 50 Responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan (1) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra dengan nilai signifikan sebesar 0,578 atau 57,8%. (2) Kualitas Produk berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra dengan nilai signifikan sebesar 0,360 atau 36%. (3) Harga dan Kualitas produk secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra dengan pengaruh signifikan sebesar 0,554 atau 55,4%.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen.

PENDAHULUAN

Harga adalah sejumlah uang yang harus dibayarkan oleh konsumen untuk mendapatkan barang atau jasa. Dalam kehidupan bisnis, harga adalah salah satu faktor penting yang dapat mempengaruhi pemasaran suatu produk. "harga merupakan sejumlah uang (ditambah beberapa barang kalau mungkin) yang dibutuhkan untuk menambah sejumlah kombinasi dari barang beserta pelayanannya. Penentuan harga merupakan faktor penting dalam pengambilan keputusan untuk pertumbuhan suatu perusahaan. Tinggi rendahnya harga menjadi perhatian para konsumen saat mencari suatu produk. Sehingga harga yang ditawarkan akan menjadi pertimbangan khusus, sebelum mereka memutuskan untuk membeli suatu produk [1].

Kualitas produk merupakan salah satu faktor penentu kepuasan konsumen setelah melakukan pembelian dan pemakaian suatu produk. Kualitas produk yang baik akan menjadikan kebutuhan dan keinginan konsumen terhadap suatu produk dapat terpenuhi. Kepuasan konsumen merupakan perasaan senang atau kecewa seseorang yang muncul setelah membandingkan antara kinerja (hasil) produk yang diperkirakan terhadap kinerja (hasil) yang diharapkan. Jika kinerja

tidak sesuai harapan, maka konsumen tidak puas. Jika kinerja memenuhi harapan, maka konsumen puas. Jika kinerja melebihi harapan, konsumen amat puas/senang. Ada 5 elemen yang menyangkut kepuasan konsumen yaitu : Harapan (expectation), Kinerja (performance), Perbandingan (comparison), Pengalaman (experience), Kondirmasi (confirmation) dan diskonfirmasi (disconfirmation) [2-7].

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Yaitu penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya. Metode Penelitian ini digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Hasil dari teknik pengumpulan data diperoleh dari pengisian angket oleh responden [8].

Metode pengambilan data

Pengambilan data diambil menggunakan teknik observasi, kemudian teknik Angket (kuesioner) yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada 50 responden yang

merupakan konsumen dari Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra untuk mengkonfirmasi mengenai harga dan kualitas produk. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data dimana responden mengisi pernyataan kemudian diberikan kembali kepada peneliti. Selain itu pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, dan dokumentasi [9].

Uji Validitas

Suatu skala pengukuran akan dinyatakan Valid jika pernyataan pada kuesioner mampu mengukur sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Sebaliknya, suatu skala pengukuran dinyatakan tidak valid bila tidak dapat mengukur apa yang akan diukur dalam kuesioner. Untuk melakukan uji Validitas ini menggunakan Program SPSS. Teknik pengujian ini sering digunakan untuk meneliti validitas [10].

Dalam penelitian ini, uji validitas instrument menggunakan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{x\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(n\sum x^2 - (\sum x)^2)(n\sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Keterangan :

- r_{xy} = koefisien korelasi antara variabel x dan y
- x = nilai masing - masing item
- y = nilai total
- $\sum xy$ = jumlah perkalian antara variabel x dan y
- $\sum x^2$ = jumlah kuadrat variabel x
- $\sum y^2$ = jumlah kuadrat variabel y
- N = jumlah sampel

Uji Reabilitas

merupakan suatu ukuran yang menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat dipercaya atau menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran tersebut tetap konsisten jika dilakukan pengukuran 2 kali atau lebih terhadap gejala yang sama.

Menurut Sugiyono reliabilitas adalah sejauh mana hasil pengukuran dengan menggunakan objek yang sama akan menghasilkan data yang sama. Rumus reliabilitas sebagai berikut :

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[\frac{1 - \sum \sigma_b^2}{\sigma_r^2} \right]$$

Keterangan:

- r_{11} = reliabilitas instrumen
- k = banyak butir pertanyaan atau banyaknya soal
- σ_r^2 = varian total
- σ_b^2 = jumlah varian butir tiap pertanyaan

Jumlah varian butir pertanyaan dicari dengan rumus:

$$\sigma = \frac{\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}}{n}$$

Keterangan:

- n = jumlah sampel
- σ = nilai varian
- x = nilai skor yang dipilih

Keputusan uji reliabilitas:

1. Jika koefisien internal seluruh item $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan tingkat signifikan 5% maka item pertanyaan dinyatakan reliabel.
2. Jika koefisien internal seluruh item $r_{hitung} < r_{total}$ dengan tingkat signifikan 5% maka item pertanyaan dinyatakan tidak reliabel.

Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan syarat dalam analisis parametrik dimana distribusi data harus normal. Pengujian menggunakan uji Kolmogorov-smirnov untuk mengetahui apakah distribusi data tiap-tiap variabel normal atau tidak. Jika nilai signifikan pada Uji Kologorov-smirnov lebih besar dari 0,05 maka residual berdistribusi normal. Sebaliknya bila nilai signifikasi pada Uji Kolmogorov-smirnov lebih kecil dari 0,05 maka residual tidak berdistribusi normal.

Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi ganda, karena terdiri dari satu variabel terikat (Y) yaitu Kepuasan Konsumen dengan dua variabel bebas (X1) yaitu Harga dan (X2) yaitu Kualitas Produk. Langkah-langkah penelitian dengan teknik analisis data regresi ganda yaitu:

1. Analisis deskriptif yaitu untuk menganalisis pengaruh dari beberapa variabel independen terhadap satu variabel dependen dengan menggunakan program SPSS.
2. Analisis Linier Berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh dua atau lebih variabel bebas terhadap satu variabel terikat. Analisis linier berganda dilakukan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra digunakan alat uji regresi linier berganda sebagai berikut

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan:

Y variabel dependen (kepuasan konsumen)

X₁ = Harga

X₂ = Kualitas Produk

a = Bilangan konstanta

b = koefisien regresi

3. Analisis Korelasi Berganda yaitu untuk mengetahui pengaruh variabel independen dengan variabel y secara simultan
Rumus korelasi berganda pada penelitian ini adalah :

$$r_{YX} = \sqrt{\frac{JK_{regresi}}{JK_{total}}}$$

Keterangan :

r_{yx} : koefisien korelasi ganda

JK_{regresi} : jumlah kuadrat regresi

JK_{total} : jumlah kuadrat total

Pengujian Hipotesis

1. Uji Signifikan Parameter (Uji t)

Digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Menetapkan kriteria pengujian yaitu

- 1) Jika angka signifikan >0,05 maka Ho ditolak
- 2) Jika angka signifikan <0,05 maka Ha diterima

2. Uji Signifikan Stimultan (Uji f)

Digunakan untuk menunjukkan seberapa besar pengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Hitung F > tabel jadi Ha diterima, maka variabel X berpengaruh terhadap variabel Y.

3. Koefisien Determinasi

Disebut juga koefisien penentu karena digunakan untuk mengetahui berapa persen besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

Rumus menghitung koefisien determinan sebagai berikut :

$$Kd = r^2 \times 100\%$$

Keterangan

Kd : Koefisien Determinan

R² : Nilai Koefisien Korelasi

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Uji Validitas

Pengujian Validitas terhadap responden melalui kuesioner mengenai tanggapan harga dan kualitas produk yang mempengaruhi kepuasan konsumen pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra di Desa Kenanti Kecamatan Tambakboyo Kabupaten Tuban dilakukan terhadap 50 responden memiliki r tabel pada tingkat signifikansi 5% adalah 0,279 (N-2). Artinya nilai item tiap variabel atau item-item pertanyaan yang ada dalam kuesioner yaitu harga (X1), Kualitas Produk (X2), dan Kepuasan Konsumen (Y) akan dinyatakan valid jika nilai korelasi lebih besar dari r tabel.

Dari Table 1 pengujian instrumen yang dilakukan terhadap 50 responden memiliki nilai r tabel pada tingkat signifikansi 5% adalah 0,279 (N-2). Artinya nilai item tiap variabel atau item-item pertanyaan yang ada dalam kuesioner yaitu harga (X1), kualitas produk (X2), dan kepuasan konsumen (Y) akan dinyatakan valid jika nilai korelasi lebih besar dari r tabel

Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa instrumen harga dan kualitas produk yang mempengaruhi kepuasan konsumen pada Perusahaan kerupuk Kulit Ikan Dua Putra sebanyak 17 pertanyaan diperoleh 17 pertanyaan item valid. Dan instrumen kepuasan konsumen sebanyak 6 pertanyaan diperoleh 6 item valid.

Tabel 1. Item-Total Statistics

Item-Total Statistics				
variabel	Angket	Corrected Item-Total Correlation	r Tabel	Ket.
Harga (X1)	soal1	,853**	0,279	Valid
	soal2	,748**	0,279	Valid
	soal3	,847**	0,279	Valid
	soal4	,804**	0,279	Valid
	soal5	,784**	0,279	Valid
	soal6	,551**	0,279	Valid
	soal7	,846**	0,279	Valid
Kualitas Produk (X2)	soal1	,830**	0,279	Valid
	soal2	,728**	0,279	Valid
	soal3	,703**	0,279	Valid
	soal4	,822**	0,279	Valid
	soal5	,780**	0,279	Valid
	soal6	,765**	0,279	Valid
	soal7	,681**	0,279	Valid
	soal8	,739**	0,279	Valid
	soal9	,514**	0,279	Valid
	soal10	,292*	0,279	Valid
Kepuasan Konsumen (Y)	soal1	,656**	0,279	Valid
	soal2	,693**	0,279	Valid
	soal3	,862**	0,279	Valid
	soal4	,836**	0,279	Valid
	soal5	,910**	0,279	Valid
	soal6	,706**	0,279	Valid

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Data diolah SPSS V. 22

Hasil Uji Reabilitas

Pengujian reliabilitas terhadap responden melalui kuesioner mengenai tanggapan harga dan kualitas produk yang mempengaruhi kepuasan konsumen pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra di desa Kenanti Kecamatan Tambakboyo Kabupaten Tuban, hasil pengujian reliabilitasnya dapat dilihat pada tabel 2 sebagai berikut:

Tabel 2. Reliability Statistics

Reliability Statistics			
Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items	Ket.
X1 (Harga)	0.889	7	Reliabel
X2 (Kualitas Produk)	0.872	10	Reliabel
Y (Penjualan)	0.870	6	Reliabel

Sumber: Data diolah SPSS V. 22

Uji reliabilitas dalam penelitian ini dinyatakan dengan melihat nilai *Cronbach Alpha* (a). suatu variabel dinyatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* > 0,6, dimana nilai 0,6 memiliki kriteria kurang baik, 0,7 cukup atau dapat diterima, dan diatas 0,8 dinyatakan baik.

Setelah dilakukan pengujian reliabilitas dalam penelitian ini maka didapat dari data tabel 4.5 (*Reliability Statistics*) diketahui nilai *Cronbach Alpha* untuk variabel X1 sebesar 0,889 > 0,6; X2 sebesar 0,872 > 0,6; dan Y sebesar 0,870 > 0,6. Karena nilai *Cronbach Alpha* untuk variable X1 (harga) sebesar 0,889; X2 (kualitas produk) sebesar 0,872; dan Y (kepuasan konsumen) sebesar 0,870 lebih besar dari 0,6 maka dinyatakan Reliabel (Priyatno, 2009:172).

Hasil Uji Normalitas

Berikut merupakan hasil yang diperoleh dalam uji normalitas untuk tiap variabel penelitian:

Tabel 3. Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorof-Smirnov Variabel X₁, X₂, dan Y
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Kualita s harga	Kualitas Produk	Kepuasan Konsumen
N		50	50	50
Poisson Parameter ^{a,b}	Mean	26,84	41,44	23,48
Most	Absolute	,090	,094	,078
Extreme	Positive	,090	,092	,078
Difference	Negative	-,053	-,094	-,055
Kolmogorov-Smirnov Z		,638	,665	,553
Asymp. Sig. (2-tailed)		,810	,768	,920

a. Test distribution is Poisson.
 b. Calculated from data.

Dari hasil pengujian tabel 3 dapat dilihat pada kolom *Kolmogorof-Smirnov* dan dapat diketahui bahwa nilai signifikansi (*Asymp. Sig.*) untuk harga yaitu sebesar 0,810; kualitas produk sebesar 0,768; dan kepuasan konsumen sebesar 0,920. Angka-angka tersebut menunjukkan signifikansi untuk seluruh variabel diatas 0,05, maka kesimpulannya yaitu harga, kualitas produk dan kepuasan konsumen memiliki disitribusi data yang normal.

Analisis Persamaan Regresi

Hasil uji linier berganda dalam penelitian ini dapat dilihat dalam tabel dibawah ini.

Tabel 4. Hasil Uji Linier Berganda

Coefficients ^a							
Model		Standardize		t	Sig.	Collinearity	
		Unstandardized	d			Tolerance	VIF
	Coefficients	Coefficients					
1	(Constant)	,014	3,324	,004	,997		
	Kualitas harga	,472	,081	,578	5,799	,000	,954 1,048
	Kualitas Produk	,260	,072	,360	3,612	,001	,954 1,048

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Sumber: Data diolah SPSS V. 22

Berdasarkan hasil dari coefficients^a diatas dapat dikembangkan dengan menggunakan model persamaan regresi berganda sebagai berikut:

kepuasan konsumen = $\alpha + \beta_1 \text{ harga} + \beta_2 \text{ kualitas produk} + \epsilon$ apabila nilai pada tabel 4.7 diatas disubsitusikan maka akan diperoleh nilai sebagai berikut:

$$\text{Kepuasan Konsumen (Y)} = 0,014 + 0,472X_1 + 0,260X_2$$

- 1) Konstanta sebesar 0,014 artinya jika harga dan kualitas produk tidak ada maka kepuasan konsumen sebesar 0,014.
- 2) Koefisien Regresi X₁ sebesar 0,472 itu berarti setiap kenaikan satu satuan harga akan meningkatkan kepuasan konsumen sebesar 0,472, dan sebaliknya setiap penurunan satu satuan harga, akan menurunkan kepuasan konsumen sebesar 0,472, dengan anggapan bahwa X₂ tetap.

Koefisien regresi X₂ sebesar 0,260 artinya setiap kenaikan satu satuan kualitas produk akan meningkatkan kepuasan konsumen sebesar 0,260, dan sebaliknya setiap penurunan satu satuan produk, akan menurunkan kepuasan konsumen sebesar 0,260, dengan anggapan bahwa X₁ tetap. tanda (+) menunjukkan arah hubungan yang searah sedangkan tanda (-) menunjukkan arah hubungan yang berbanding terbalik antara variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y).

Uji Signifikan Parameter (Uji t)

Tabel 5. Hasil Uji-t

Model		Standardize		t	Sig.	Collinearity	
		Unstandardize	d			Tolerance	VIF
	d Coefficients	Coefficients					
1	(Constant)	,014	3,324	,004	,997		
	Kualitas harga	,472	,081	,578	5,799	,000	,954 1,048
	Kualitas Produk	,260	,072	,360	3,612	,001	,954 1,048

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Sumber: Data diolah SPSS V. 22

Harga(X₁) seperti pada tabel 4.8 diatas diperoleh t_{hitung} sebesar 5,799 yang nilainya diatas t_{tabel} 2,012 dan nilai probabilitas t_{hitung} sebesar 0,000 yang nilainya dibawah 0,05. dengan demikian **H1 diterima**, yang artinya Ada pengaruh parsial secara signifikan antara variabel harga terhadap kepuasan konsumen pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra

di desa Kenanti Kecamatan Tambakboyo Kabupaten Tuban.

H0: Tidak ada pengaruh parsial secara signifikan antara variabel kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra di Desa Kenanti Kecamatan Tambakboyo Kabupaten Tuban

H2: Ada pengaruh parsial secara signifikan antara variabel kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra di c Kenanti Kecamatan Tambakb Kabupaten Tuban

Kualitas produk (X2) seperti pada t¹ 4.8 diatas diperoleh t_{hitung} sebesar 3,612 y nilainya diatas t_{tabel} 2,012 dan nilai probabil t_{hitung} sebesar 0,001 yang nilainya di ba 0,05. Dengan demikian **H2 diterima**, yang artinya ada pengaruh parsial secara signifikan antara variabel kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra di Desa Kenanti Kecamatan Tambakboyo Kabupaten Tuban

Hasil Uji F.

Hasil uji F dapat dilihat dalam tabel dibawah ini:

tabel 6. Hasil Uji Statistik F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	424,497	2	212,248	29,170	,000 ^b
	Residual	341,983	47	7,276		
	Total	766,480	49			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Kualitas harga

Sumber: Data diolah SPSS V. 22

H0: Tidak ada pengaruh simultan secara signifikan antara variabel hargadan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra di desa Kenanti Kecamatan Tambakboyo Kabupaten Tuban

H3: Ada pengaruh simultan secara signifikan antara variabel harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra di Desa Kenanti Kecamatan Tambakboyo Kabupaten Tuban

Berdasarkan tabel 6 diatas, di dapat F hitung sebesar 29,170 dengan probabilitas sebesar 0,000 yang nilainya dibawah 0,05. hal ini menunjukkan bahwa semua variabel independen yaitu variabel harga dan kualitas produk berpengaruh signifikansi secara simultan (bersama-sama) terhadap kepuasan konsumen

Hasil Koefisien Determinasi Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,744 ^a	,554	,535	2,697

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Kualitas harga

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Sumber: Data diolah SPSS V. 22

Dari tabel 7 diatas, dapat dilihat bahwa angka koefisien korelasi (R) menunjukkan korelasi berganda yaitu korelasi antara dua atau lebih variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai R berkisar antara 0 sampai 1. Jika nilainya mendekati 1, maka hubungan semakin erat. Sebaliknya jika mendekati 0, maka hubungan semakin lemah. Angka R di dapat 0,744 itu berarti korelasi antara harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra di Desa Kenanti Kecamatan Tambakboyo Kabupaten Tuban sebesar 0,744. Hal ini berarti terjadi hubungan yang cukup erat karena nilai R mendekati 1.

R square (R²) pada tabel 4.10 diatas memiliki nilai sebesar 0,554 artinya persentase sumbangan pengaruh variabel hargadan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra di Desa Kenanti Kecamatan Tambakboyo Kabupaten Tuban sebesar 55,4%, sedangkan sisanya sebesar 44,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini

KESIMPULAN

Berdasarkan analisis harga dan kualitas produk terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra, maka kesimpulannya :

1. Harga berpengaruh positif terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra, hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan regresi secara parsial diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,799 > 2,012$) dan nilai probabilitas $t_{hitung} <$ dari $0,05$ ($0,000 < 0,05$) dan kontribusi pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen Pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra sebesar $0,578$ atau $57,8\%$
2. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra, hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan regresi secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,612 > 2,012$) dan nilai probabilitas $t_{hitung} <$ dari $0,05$ ($0,001 < 0,05$) dan kontribusi pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra
3. Harga dan Kualitas Produk secara bersama-sama (stimultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra, hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan regresi secara stimultan diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($29,170 > 3,195$) dan nilai probabilitas $F_{hitung} <$ dari $0,05$ ($0,000 > 0,05$) dan kontribusi pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra sebesar $0,554$ atau $55,4\%$

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hendri, Noto Ezra. 2016. Analisis Pengaruh Harga Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Jasa Bengkel Alin Motor Semarang) *Among Makarti*, Vol. 9 No. 17
- [2] Hermina, Tinneke dan Iyan Pauzi. 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Smartphone Sony Pada PT. Maju Jaya Cicaheum Bandung. *Jurnal Wacana Ekonomi*. Vol 16 No. 02 Hal: 029-06
- [3] Setyo, Purnomo Edwin. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Auto Works”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol 1 No. 6*
- [4] Amanah, Dita. 2010. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Backy dan Cake Shop Cabanug H.M Yamin Medan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 2 No. 1
- [5] Hastuti, Yulia dan Afnina. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Aneka Jaya Furniture di Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 9 No. 1.
- [6] Karuntu, Lopian dan Sintya. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Transportation Service In Student FEB Unsrat Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 6, Hlm. 1778-1787. ISSN 2303-1174
- [7] Maya, sari Roza dan E fry Kurnia. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Tuntungan Indah Lestari Raya Medan. *Seminar Nasional Royal (SENAR). STMIK Royal – AMIK Royal*. hlm. 451-454. ISSN 2622-6510.
- [8] Maulana, Ade Syarif. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Vol 7 No. 2*.
- [9] Melinda, Fitriasshinta. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen King Telur Asin. *Journal of Management and Bussiness Review*. Vo. 15 No. 2.
- [10] Napitupulu, Ferdinand. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Sentaplas Medan. *Jurnal Mutiara Akuntansi USM – Indonesia*. Vol. 3 No. 1