

PELATIHAN PEMBUATAN INFOGRAFIS MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN KREATIVITAS DESAIN PADA MAHASISWA

Kresna Oktafianto^{1*}, Lilik Muzdalifah², Eriska Fitri Kurniawati³, Dwi Oktafitria⁴, Deni Setiawan⁵, Maya Muaziza⁶, Halimatus Sadiyah⁷.

^{1,2,3,5,6,7} Prodi Matematika FMIPA, Universitas PGRI Ronggolawe

⁴ Prodi Biologi FMIPA, Universitas PGRI Ronggolawe

¹ Email: k_oktafianto@yahoo.com

ABSTRAK

Pada era perkembangan digital yang sangat pesat, dalam hal ini generasi muda khususnya mahasiswa harus mampu untuk dapat meningkatkan kreativitas berupa ide-ide kreatif dalam bentuk informasi yang menarik sehingga mampu bersaing dengan individu lainnya. Kemampuan kreativitas desain pada mahasiswa dapat diwujudkan melalui pelatihan pembuatan infografis menggunakan aplikasi canva. Tujuan pada pelatihan ini yaitu memberikan mahasiswa tambahan keterampilan membuat desain infografis yang dapat menyajikan informasi secara jelas dengan deskripsi yang telah ditafsirkan sehingga pembaca lebih cepat dan mudah menangkap informasi dari sebuah infografis. Aplikasi canva dipilih untuk membuat desain infografis dikarenakan mudah digunakan untuk pemula dan banyak fitur yang ditawarkan dalam canva sehingga pembuatan ide desain semakin lebih berwarna dan kreatif. Metode yang digunakan dalam pengabdian yaitu dengan cara pemberian materi melalui ceramah, kemudian dilanjutkan dengan praktik langsung oleh para peserta. Hasil dari pengabdian ini mahasiswa mampu membuat desain infografis menggunakan canva serta dapat memberikan wawasan dan keterampilan baru bagi mahasiswa untuk meningkatkan kreativitas.

Kata Kunci: kreativitas; informasi; desain infografis; aplikasi canva.

PENDAHULUAN

Pada Era globalisasi, perkembangan informasi dan teknologi sangat berkembang pesat dan memiliki daya saing yang sangat cepat. Keunggulan di era global ini banyak dipengaruhi oleh faktor kemampuan memperoleh informasi yang akurat.

Banyaknya terpaan informasi sebagai dampak dari banyaknya saluran media pendukung, mengakibatkan munculnya kebingungan akan informasi. Untuk itulah dibutuhkan cara yang efektif dan efisien dalam menyampaikan rangkaian informasi, agar tersampaikan dengan lebih cepat dan tepat.

Perubahan kebutuhan akan penyebaran informasi, telah merubah cara berpikir dan berkomunikasi manusia. Apalagi dengan perkembangan dunia. Desain akan suatu informasi bukanlah suatu yang baru, di era ini manusia lebih cenderung menampilkan informasi dengan grafis, atau yang sering disebut infografis. Bahkan efisiensi infografis juga telah dibuktikan pada Era Victoria, dengan menampilkan teknik serupa untuk lebih menarik perhatian palementer pada saat itu akan kebutuhan yang hendaknya dipenuhi, yang ketika itu adalah pembangunan kesadaran akan penyebaran suatu penyakit [1].

Universitas PGRI Ronggolawe (Unirow) yang berada di wilayah Kabupaten Tuban memiliki sejumlah Program Studi Sarjana dan Pascasarjana dengan mempunyai mahasiswa yang tersebar di berbagai program studi tersebut [2], [3]. Sebagian besar mahasiswa Unirow dalam hal kemampuan teknis penyusunan informasi yang menarik dan tersampaikan dengan baik masih kurang karena terlihat dari pencapaian pembuatan karya ilmiah PKM mengenai kreativitas dan penggalian ide maupun topik masih kurang dari target yang ditetapkan. Selain itu pada saat pemaparan presentasi kadangkala mahasiswa juga hanya menampilkan ala kadarnya saja tanpa harus tau mana pokok informasi yang harus dituliskan. Dari dasar tersebut yang mendorong adanya pengabdian pengembangan kreativitas dan literasi data melalui desain infografis dengan harapan dapat

membantu meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam hal ide atau informasi yang akan dituliskan [4].

Infografis, merupakan satu istilah yang saat ini populer sebagai dampak dari peningkatan kebutuhan penggunaan grafis dalam penyebaran informasi dewasa ini [5]. Informasi disajikan dalam infografis dalam bentuk desain visual yang harus mampu merepresentasikan data, hirarki, anatomi, kronologi, atau fakta terkait lainnya.

Infografis bukanlah sekedar menyajikan chart/bagan, namun lebih kepada menyajikan informasi secara jelas dengan deskripsi yang jelas. Infografis bisa digunakan sebagai materi cetak, maupun publikasi online. Bahkan dalam perkembangannya, infografis juga disajikan dalam bentuk audio visual. Pada tahap lain, kemampuan penyusunan infografis juga bisa digunakan sebagai bagian dari kampanye pemasaran. Data dalam infografis bisa meliputi data kuantitatif, kualitatif, hingga data naratif [6].

Di era abad ke dua puluh satu ini mahasiswa diharapkan memiliki kreativitas dan inovasi (creativity and innovation), kemampuan berpikir kritis dan memecahkan masalah (critical thinking and problem solving), dapat berkomunikasi (communication) dan berkolaborasi (collaboration) sehingga mahasiswa dapat menghadapi tantangan zaman di masa depan. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka tim pengusul kegiatan pengabdian kepada masyarakat menawarkan solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut dengan memberikan pelatihan kepada mitra mengenai penerapan desain infografis yang merupakan sebuah upaya untuk meningkatkan kreativitas, kemampuan berpikir kritis dan literasi data para mahasiswa.

Sasaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah para mahasiswa di Unirow Tuban khususnya Prodi Matematika FMIPA. Terdapat beberapa tahap dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yaitu:

1. Tahap sosialisasi desain infografis dan manfaatnya
2. Memperkenalkan aplikasi yang menggunakan desain infografis secara gratis (termasuk cara menggunakannya)
3. Mengunduh beberapa artikel, data atau sumber bacaan yang sifatnya autentik
4. Meminta mahasiswa untuk membaca artikel tersebut secara individu
5. Meminta mahasiswa untuk memindahkan hasil bacaan yang mereka baca ke dalam tampilan infografis yang akan mereka buat
6. Mahasiswa menyimpan dan mengunduh infografis yang mereka buat

METODE PELAKSANAAN

Untuk mendapatkan data dan permasalahan yang akurat sebagai bahan refleksi dilakukan wawancara dan pengamatan secara langsung terhadap mitra yaitu mahasiswa himatika. Tujuan observasi awal di lapangan (Mahasiswa himatika Unirow) adalah untuk mengetahui adanya permasalahan yang dihadapi oleh mitra, yaitu tentang kurangnya kreativitas dan literasi data mengenai informasi, data maupun sumber artikel dan penelitian.

Metode pelaksanaan dilakukan dalam kegiatan pengabdian masyarakat yaitu dengan memberikan pelatihan kepada Mahasiswa Unirow dan khususnya anggota Himatika Unirow dengan metode ceramah, tanya jawab, dan praktik.

Untuk mencapai tujuan yang telah dirumuskan dalam program Pengabdian masyarakat ini maka dilakukan metode diskusi dan praktek langsung (learning by doing). Gabungan dua metode ini mampu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mitra dalam pembuatan desain infografis. Terdapat beberapa tahap dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yaitu:

1. Tahap sosialisasi desain infografis dan manfaatnya
2. Memperkenalkan aplikasi yang menggunakan desain infografis secara gratis (termasuk cara menggunakannya)
3. Mengunduh beberapa artikel, data atau sumber bacaan yang sifatnya autentik
4. Meminta mahasiswa untuk membaca artikel tersebut secara individu
5. Meminta mahasiswa untuk memindahkan hasil bacaan yang mereka baca ke dalam tampilan infografis yang akan mereka buat
6. Mahasiswa menyimpan dan mengunduh infografis yang mereka buat
7. Mahasiswa mempresentasikan desain infografis yang sudah mereka buat
8. Mengevaluasi program pengabdian kepada masyarakat

Tempat pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan di Aula Rektorat Universitas PGRI Ronggolawe Unirow Tuban Provinsi Jawa Timur. Waktu pelaksanaan pada tanggal 3 April 2023 dan sasaran kegiatan ini adalah mahasiswa Unirow Tuban khususnya Prodi Matematika FMIPA dengan jumlah anggota 22 mahasiswa.

HASIL YANG DICAPAI

Pelatihan pembuatan infografis menggunakan aplikasi canva dilaksanakan pada kegiatan pengabdian masyarakat terlaksana dengan baik pada tanggal 3 April 2023. Pelatihan ini bertempat di Aula Rektorat Universitas PGRI Ronggolawe. Kegiatan pelatihan ini diikuti 58 peserta mahasiswa dari berbagai program studi. Materi yang diberikan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini meliputi seputar pojok statistika yang ada di Kampus Universitas PGRI Ronggolawe Tuban.

Tabel 1. Tahapan Uraian Kegiatan

Waktu	Kegiatan	Lama
08.30-09.00	Registrasi peserta dan pengisian kuisisioner pre-test Pembukaan	30 Menit
09.00-09.30	Menyanyikan lagu Indonesia Raya Sambutan I : Rektor UNIROW Sambutan II : Ketua BPS Kab. Tuban Pembacaan Doa Acara Inti	30 Menit
09.30-10.30	Pengenalan pojok statistic Desain Infografis	60 Menit
10.30-11.00	Diskusi dan Tanya Jawab Penutupan	30 Menit
11.00-11.15	Penyerahan sertifikat narasumber Pengisian kuesioner post-test	15 Menit

Dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini, indikator ketercapaian yang diharapkan dari kegiatan ini diharapkan dapat menjadi solusi alternaif dalam mengembangkan kreativitas dan literasi data yang lebih autentik, bermakna dan menarik.

Tabel 2. Kuesioner peserta

No.	Pertanyaan
Pre-Test	
1	Apakah Anda pernah mengikuti kegiatan atau pelatihan terkait Desain Infografis?
2	Apakah Anda sebelumnya mengerti mengenai penyajian data dan infografis?
Post-Test	
1	Bagaimana menurut Anda tentang pelatihan terkait Desain Infografis?
2	Bagaimana menurut Anda kebermanfaatan pelatihan terkait Desain Infografis ini?
3	Setelah mengikuti kegiatan pelatihan ini apakah Anda akan mencoba membuat desain infografis sendiri di rumah?
4	Apakah Anda memahami mengenai penyajian data dan infografis?

Sebelum kegiatan dimulai peserta mengisi kuesioner pre-test terlebih dahulu, berdasarkan pre-test menunjukkan 27% peserta pernah mengikuti kegiatan atau pelatihan terkait desain infografis, dan 63% belum pernah mengikuti. Serta 49% dari peserta sudah mengerti mengenai penyajian data dan infografis, dan 51 % belum mengerti mengenai penyajian data dan infografis.

Setelah pelaksanaan pre-test, dilanjutkan narasumber memberikan materi sekaligus pelatihan kepada Mahasiswa UNIROW dan khususnya anggota Himatika UNIROW dengan metode yang digunakan dalam pelatihan adalah pemaparan atau ceramah, eksplorasi aplikasi, simulasi, diskusi, demonstrasi dan presentasi hasil desain infografis.



Gambar 1. Penyampaian Materi

Berdasarkan pengisian kuesioner post test terkait pelatihan desain infografis melalui aplikasi canva menunjukkan 46% sangat bermanfaat, 43% bermanfaat, dan 11% cukup. Dan setelah mengikuti kegiatan pelatihan 97% peserta tertarik mencoba membuat desain infografis sendiri di rumah, dan 3% tidak tertarik. Serta 97% pesera memahami mengenai penyajian data dan infografis, dan 3% peserta tidak memahami.

KESIMPULAN

Dengan diadakannya pelatihan pembuatan infografis menggunakan aplikasi canva dapat memberikan wawasan dan keterampilan baru bagi peserta dan dapat menjadi solusi alternatif dalam mengembangkan kreativitas dan literasi data yang lebih autentik, bermakna dan menarik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Poerna Wardhanie, F. Fahminnansih, and E. Rahmawati, "Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Desain Grafis dan Promosi Produk pada Sekolah Islami berbasis Kewirausahaan," *Soc. J. Pengabd. dan Pemberdaya. Masy.*, vol. 2, no. 1, pp. 51–58, 2021, doi: 10.37802/society.v2i1.170.
- [2] K. Oktafianto, "Implementasi metode Chi-Squared Automatic Interaction Detection pada klasifikasi Indeks Prestasi Kumulatif mahasiswa FMIPA UNIROW," *Technol. Sci. Eng. J.*, vol. 1, no. 1, pp. 21–26, 2017, [Online]. Available: <http://journal.unusa.ac.id/index.php/tsej/article/viewFile/553/478#page=24>
- [3] A. Y. Rathomi, N. Fatihah, A. Wulandari, K. Oktafianto, and A. Z. Arifin, "Penerapan Metode Quality Function Deployment Guna Meningkatkan Kualitas Pelayanan Jasa Pada Koperasi Mahasiswa Unirow Tuban," *MathVision J. ...*, vol. 02, no. 02, pp. 59–64, 2020, [Online]. Available: <https://sipd.unirow.ac.id/journal/index.php/mv/article/view/176>
- [4] A. Dewantara, D. Ariani, D. S. Prawiradilaga, A. A. Ardiansyah, and D. Farah, "PEMBELAJARAN DARING UNTUK GURU SD," vol. 5, no. 2, pp. 189–201, 2022.
- [5] N. M. Ridiani *et al.*, "PELATIHAN DESAIN GRAFIS MENGGUNAKAN MEDIA CANVA BANYUURIP KECAMATAN SENORI KABUPATEN TUBAN," vol. 1, no. 1, pp. 23–32, 2023, doi: 10.4321/as.v1i1.627.
- [6] D. A. Harjito and D. Pravitasari, "Pembuatan infografis dusun krajan i," *Inov. dan Kewirausahaan*, vol. 4, no. 2, pp. 123–126, 2015.