

PENGARUH LITERASI *FINTECH*, KONSUMSI DIGITAL DAN DUKUNGAN FINANSIAL TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS PGRI RONGGOLawe TUBAN

Fiki Riyadlul Janah^{1*}, Handaru Indrian Sasmito Adi²

^{1,2} Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas PGRI Ronggolawe

*Email: fikiriyadluljanah323@gmail.com

ABSTRAK

Riset ini memiliki tujuan utama yaitu guna menganalisis dampak literasi *Fintech*, konsumsi digital, dan dukungan finansial terhadap manajemen keuangan mahasiswa universitas PGRI Ronggolawe tuban angkatan 2022. Jenis metode yang dipilih riset ini yaitu pendekatan kuantitatif. Riset ini memanfaatkan sumber data primer, yang dihimpun lewat kuesioner yang diisi sendiri oleh responden. Objek populasi dalam penelitian ini mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban angkatan 2022 dengan jumlah responden sebanyak 87 mahasiswa. Jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin, mengingat populasi yang cukup besar, sehingga dapat diperoleh jumlah responden yang relatif sedikit namun tetap merepresentasikan keseluruhan populasi. Data yang terkumpul selanjutnya diolah dengan menerapkan teknik analisis linier berganda. Temuan riset memperlihatkan bahwa literasi *fintech* tidak memengaruhi manajemen keuangan mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban tahun masuk 2022, dengan perbandingan t_{hitung} 1,246 di bawah t_{tabel} 1,989. Konsumsi digital tidak memengaruhi manajemen keuangan mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban angkatan 2022, dibuktikan melalui skor t_{hitung} 1,698 yang mana di bawah t_{tabel} 1,989. Serta dukungan finansial pengaruh terhadap manajemen keuangan mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban angkatan 2022 dengan hasil t_{hitung} 4,790 > 1,989 t_{tabel} . Sedangkan literasi *fintech*, konsumsi digital, dan dukungan finansial secara bersama-sama memengaruhi manajemen keuangan mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban angkatan 2022, dengan F_{hitung} 21,908 melebihi F_{tabel} 2,71 serta signifikansi 0,000 kurang dari 0,05.

Kata Kunci: Literasi *Fintech*; Konsumsi Digital; Dukungan Finansial; Manajemen Keuangan.

PENDAHULUAN

Di zaman ini semua serba digital membuat perubahan pada perekonomian dimana dulunya mengandalkan manusia sekarang diambil alih oleh teknologi. Banyak sekali teknologi-teknologi modern saat ini. *Fintech* ini merupakan suatu perkembangan teknologi perpaduan antara keuangan dan perbankan. Dengan adanya layanan *fintech* segala transaksi bisa dilakukan dengan lebih efektif dan efisien. Menurut Thakor (2020), *fintech* memberikan layanan finansial yang lebih baik. Menurut (Purwanto et al., 2022) *fintech* akrab dengan generasi muda karena mereka menggunakan internet di kehidupan sehari-hari mereka. Mahasiswa merupakan generasi muda yang akrab dengan teknologi yang memungkinkan akan menggunakan *financial technology*. Perkembangan *fintech* memberikan kemudahan dalam hal finansial. Akan tetapi kemajuan teknologi ini mengharuskan mahasiswa untuk memahami mengenai literasi *financial technology* karena supaya mahasiswa dapat memanfaatkan teknologi dengan bijak dan terhindar dari risiko finansial.

Selain literasi keuangan teknologi, konsumsi digital juga dapat menjadi sebuah tantangan untuk para generasi muda. Adanya kemajuan teknologi memiliki dampak pada konsumsi digital dan pengelolaan keuangan mahasiswa. Konsumsi digital merupakan perilaku konsumsi secara online misalnya melakukan pembayaran online, berlangganan layanan *streaming*, memesan transportasi online, terutama melakukan belanja secara online di aplikasi *marketplace*. Mahasiswa dengan gaya hidup konsumtif akan lebih mengalami kesulitan dalam pengelolaan keuangannya (Fauzi et al., 2023). Hal ini dapat menjadi pengeluaran yang dilakukan tanpa berpikir panjang dan membuat keuangan menjadi tidak stabil jika tidak di kelola dengan bijak.

Selain literasi *financial technology* dan konsumsi digital pengaruh Dukungan finansial baik dari keluarga, pihak lain, atau penghasilan tambahan juga merupakan aspek penting dalam pengelolaan keuangan mahasiswa. Pengaruh dukungan *financial* seperti uang saku pemberian orang tua sangat berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa (Allendifa et al., 2024).

Manajemen dalam finansial merupakan suatu keterampilan penting untuk mahasiswa saat mengelola pengeluaran dan pemasukan secara mandiri dengan baik. perilaku pengelolaan keuangan adalah pemanfaatan, pencapaian, dan alokasi, keuangan yang di miliki dengan berfokus pada tujuan yang sudah ditentukan dari seseorang (Chuah et al., 2020).

Penelitian terdahulu oleh (Kamilah et al., 2024) Dampak Pembayaran *Fintech* serta pemahaman finansial kepada Tindakan pegelolaan keuangan mahasiswa universitas lancing kuning menyatakan bahwa *fintech payment* dan secara positif, literasi keuangan memengaruhi tindakan manajemen finansial mahasiswa. Namun dalam penelitian terdahulu belum ada penelitian yang menggabungkan literasi *fintech*, konsumsi digital dan dukungan finansial terhadap pengelolaan finansial mahasiswa. Studi dari (Rahma & Susanti, 2022) mengenai penggunaan *fintech payment*, *self-efficacy*, literasi keuangan, serta pada pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa memperlihatkan adanya dampak simultan di antara ketiga variabel tersebut. Studi oleh Susanto & Fatimah (2024) menjelaskan bahwa di Kabupaten Bekasi, faktor gaya hidup serta literasi keuangan memiliki dampak pada pengelolaan finansial pribadi, namun teknologi finansial tidak berperan dalam memengaruhi pengelolaan tersebut

Hasil observasi awal terhadap 30 mahasiswa menunjukkan bahwa walaupun mereka terbiasa memakai layanan *fintech*, melakukan konsumsi digital, serta memperoleh dukungan finansial, namun masih belum terbiasa dalam menyusun anggaran. Banyak mahasiswa yang kesulitan dalam mengatur keuangannya, dan mahasiswa juga belum terbiasa melakukan perencanaan keuangannya.

Penelitian ini dilakukan guna mengidentifikasi sejauh mana literasi *fintech* memengaruhi manajemen keuangan mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban angkatan 2022. Bertujuan mengetahui dampak Konsumsi Digital terhadap manajemen keuangan mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban angkatan 2022. Untuk mengetahui Apakah terdapat pengaruh Dukungan Finansial terhadap manajemen keuangan mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban angkatan 2022. Bertujuan mengetahui pengaruh Literasi *fintech*, konsumsi digital serta dukungan finansial secara bersamaan terhadap manajemen keuangan mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban angkatan 2022.

METODE PENELITIAN

Riset ini memakai metode kuantitatif (Sugiyono, 2020) berpendapat metode kuantitatif pada penelitian adalah sebuah metode dengan dasar prinsip-prinsip filsafat positivisme dan dimanfaatkan guna memeriksa populasi dan sampel, di mana instrumen digunakan dalam pengumpulan informasi pada penelitiannya, serta analisis datanya berkaitan dengan angka atau statistik, guna melakukan pengujian untuk mendapat hipotesis yang sudah diambil kesimpulan. Subyek dalam riset ini adalah Mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban Angkatan 2022. Wawancara, dokumentasi, serta pertanyaan diterapkan pada penelitian ini. Sementara dalam analisis data, dilakukan dengan menerapkan pendekatan statistik deskriptif, pengujian instrumen, pengujian asumsi klasik, serta pemngujian hipotesis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Tabel 1. Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi <i>Fintech</i>	87	28.00	75.00	56.2299	10.04837
Konsumsi Digital	87	42.00	100.00	74.9310	12.17584
Dukungan Finansial	87	18.00	75.00	50.4368	10.25455
Manajemen Keuangan	87	37.00	100.00	77.4368	13.04973

Valid N (listwise)

87

(Sumber: Pengolahan Data, 2025)

Hasil uji Dari riset ini yakni:

- a) Variabel literasi *fintech* dengan nilai terkecil sebesar 28 serta nilai terbesar 75 serta besar mean bernilai 56.2299 serta standart deviasi pada variabel literasi *fintech* bernilai 10.04837
- b) Variabel konsumsi digital dengan nilai terkecil sebesar 42 serta nilai terbesar 100 serta besar mean responden bernilai 74.9310 serta standart deviasi pada variabel konsumsi digital bernilai 12.17584
- c) Variabel dukungan finansial nilai terkecil 18 sedangkan nilai terbesar sebesar 75 serta besar mean masing-masing responden 50.4368 serta standart deviasi pada variabel dukungan finansial 10.25455.
- d) Variabel manajemen keuangan nilai terkecil sebesar 37 nilai terkecil sebesar 100 serta besar mean 77.4368 serta Standar deviasi dari variabel manajemen keuangan diperoleh senilai 13,04973.

2. Hasil Pengujian Validitas

Tabel 2. Hasil Pengujian Validitas Literasi *Fintech*

Indikator variabel	R _{hitung}	R _{tabel}	Keterangan
X1.1	0,776	0,208	Valid
X1.2	0,781		Valid
X1.3	0,613		Valid
X1.4	0,769		Valid
X1.5	0,771		Valid
X1.6	0,723		Valid
X1.7	0,672		Valid
X1.8	0,595		Valid
X1.9	0,566		Valid
X1.10	0,632		Valid
X1.11	0,767		Valid
X1.12	0,819		Valid
X1.13	0,707		Valid
X1.14	0,718		Valid
X1.15	0,789		Valid

(Sumber: Pengolahan Data,2025)

Perhitungan r_{hitung} atas setiap pernyataan dalam variabel literasi *fintech* menghasilkan nilai lebih dari r_{tabel} , maka bisa diberi kesimpulan bahwa pertanyaan yang disebarkan dalam kuesioner variabel literasi *fintech* dinyatakan valid. Menurut Syarifuddin & Ibnu (2022), apabila angket kuesioner berhasil menjelaskan apa yang ingin diketahui oleh angket yang digunakan maka pertanyaan itu dinilai valid serta apabila r_{hitung} di atas r_{tabel} , artinya soal-soal kuesioner dikategorikan valid dan sesuai untuk dipakai dalam penelitian.

Tabel 3. Hasil Pengujian Validitas Konsumsi Digital

Indikator Variabel	R _{hitung}	R _{tabel}	Keterangan
X2.1	0,676	0,208	Valid
X2.2	0,750		Valid
X2.3	0,766		Valid
X2.4	0,711		Valid
X2.5	0,625		Valid
X2.6	0,764		Valid
X2.7	0,727		Valid
X2.8	0,718		Valid

Indikator Variabel	R _{hitung}	R _{tabel}	Keterangan
X2.9	0,731	0,208	Valid
X2.10	0,771		Valid
X2.11	0,478		Valid
X2.12	0,367		Valid
X2.13	0,404		Valid
X2.14	0,527		Valid
X2.15	0,408		Valid
X2.16	0,746		Valid
X2.17	0,812		Valid
X2.18	0,689		Valid
X2.19	0,675		Valid
X2.20	0,780		Valid

(Sumber: Pengolahan Data, 2025)

Didasarkan pada uraian tabel 3. R_{hitung} diketahui dari seluruh pernyataan variabel konsumsi digital besarnya melebihi r_{tabel} berarti kuesioner variabel digital dinyatakan valid.

a. Hasil Pengujian Validitas Dukungan Finansial

Tabel 4. Hasil Pengujian Validitas Dukungan Finansial

Indikator variabel	R _{hitung}	R _{tabel}	Keterangan
X3.1	0,433	0,208	Valid
X3.2	0,518		Valid
X3.3	0,596		Valid
X3.4	0,632		Valid
X3.5	0,539		Valid
X3.6	0,573		Valid
X3.7	0,544		Valid
X3.8	0,651		Valid
X3.9	0,666		Valid
X3.10	0,563		Valid
X3.11	0,529		Valid
X3.12	0,683		Valid
X3.13	0,708		Valid
X3.14	0,647		Valid
X3.15	0,599		Valid

(Sumber: Pengolahan Data, 2025)

Bisa ditarik kesimpulan bahwasanya r_{hitung} seluruh pernyataan variabel dengan variabel finansial besarnya lebih dari r_{tabel} maka dapat disimpulkan pertanyaan pada kuesioner variabel hubungan dukungan finansial valid.

Tabel 5. Hasil Pengujian Validitas Manajemen Keuangan

Indikator variabel	R _{hitung}	R _{tabel}	Keterangan
Y1.1	0,578	0,208	Valid
Y1.2	0,584		Valid
Y1.3	0,536		Valid
Y1.4	0,726		Valid
Y1.5	0,673		Valid
Y1.6	0,772		Valid

Indikator variabel	R _{hitung}	R _{tabel}	Keterangan
Y1.7	0,505		Valid
Y1.8	0,584		Valid
Y1.9	0,546		Valid
Y1.10	0,607		Valid
Y1.11	0,732		Valid
Y1.12	0,678		Valid
Y1.13	0,668		Valid
Y1.14	0,617		Valid
Y1.15	0,787		Valid
Y1.16	0,795		Valid
Y1.17	0,799		Valid
Y1.18	0,733		Valid
Y1.19	0,719		Valid
Y1.20	0,749		Valid

(Sumber: Pengolahan Data,2025)

Bisa diketahui dari semua pernyataan r_{hitung} variabel manajemen keuangan melebihi r_{tabel} jadi seluruh pernyataan daripada dukungan finansial bisa digunakan dalam riset.

3. Hasil pengujian reliabilitas

Tabel 6. Pengujian Reliabilitas Literasi *Fintech*

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha Based on		
Cronbach's Alpha	Standardized Items	N of Items
.929	.931	15

(Sumber: Pengolahan Data, 2025)

Besar Cronbach alpha Literasi *Fintech* 0,929. Nilai tersebut melebihi batas minimum reliabilitas, sehingga dapat dikatakan bahwa instrumen pada variabel Literasi *Fintech* bersifat reliabel.

Tabel 7. Pengujian Reliabilitas Konsumsi Digital

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha Based on		
Cronbach's Alpha	Standardized Items	N of Items
.922	.931	20

(Sumber: Pengolahan Data,2025)

Besar cronbach's alpha variabel konsumsi digital 0,922. Nilai tersebut melebihi batas minimum reliabilitas, Berarti bisa disimpulkan instrumen bisa digunakan dalam penelitian.

Tabel 8. Pengujian Reliabilitas Dukungan Finansial

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha Based on		
Cronbach's Alpha	Standardized Items	N of Items
.862	.869	15

(Sumber: Pengolahan Data,2025)

Skor Cronbach's alpha variabel dukungan finansial yakni 0,862. Nilai tersebut diketahui melebihi batas minimum reliabilitas, jadi bisa dikatakan bahwasanya instrumen dari variabel Dukungan Finansial bersifat reliabel serta bisa digunakan dalam penelitian.

Tabel 9. Pengujian Reliabilitas Manajemen Keuangan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha Based on		
Cronbach's Alpha	Standardized Items	N of Items
.930	.936	20

(Sumber: Pengolahan Data, 2025)

Variabel manajemen keuangan mendapatkan skor Cronbach's alpha senilai 0,930. Nilai tersebut melebihi batas minimum reliabilitas, jadi bisa dikatakan bahwasanya instrumen dari variabel Manajemen Keuangan bersifat reliabel serta bisa digunakan dalam penelitian.

4. Hasil Pengujian Asumsi Klasik

Tabel 10. Pengujian Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		87
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	9.74874256
Most Extreme Differences	Absolute	.089
	Positive	.047
	Negative	-.089
Test Statistic		.089
Asymp. Sig. (2-tailed)		.087 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

(Sumber: Pengolahan Data, 2025)

Besar pengujian kolmogorov-smirnov adalah 0,087. Jadi memberi kesimpulan yakni nilai besar signifikan lebih daripada 0,05 berarti bisa dikatakan bahwa data dalam riset ini dianggap berdistribusi normal (Indartini & Mutmainah, 2024).

Tabel 11. Pengujian Multikolonieritas

Coefficients ^a		
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1	Literasi <i>Fintech</i>	.415
	Konsumsi_Digital	.365
	Dukungan_Finansial	.815

a. Dependent Variable: Manajemen_keuangan

(Sumber: Pengolahan Data, 2025)

Didasarkan hasil yakni skor toleransi literasi *fintech*, konsumsi digital, dukungan finansial mempunyai besar 0,415; 0,365; 0,815 dimana angka tersebut melebihi nilai 0,1. Serta nilai besar VIF terhadap, literasi *fintech*, konsumsi digital, dukungan finansial masing-masing memiliki nilai

2,411; 2,736; 1,228 dimana angka tersebut kurang daripada 10 jadi bisa dinyatakan yakni variabel bebas tidak ada multikolinearitas.

Tabel 12. Pengujian Heteroskedastisitas

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	7.051	5.174		1.363	.177
Literasi <i>Fintech</i>	.007	.115	.010	.061	.951
Konsumsi Digital	-.051	.101	-.091	-.502	.617
Dukungan Finansial	.065	.080	.098	.813	.418

a. Dependent Variable: Abs_RES

(Sumber: Pengolahan Data,2025)

Signifikan dari variabel literasi keuangan, konsumsi digital, dukungan finansial Semuanya mempunyai besar 0,951; 0,617; 0,418. Sehingga bisa menarik kesimpulan bahwa 3 variabel bebas tidak ada heteroskedastisitas.

b. Hasil pengujian analisis Linier Berganda

Tabel 13. Hasil Analisis Linier Berganda

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	19.422	7.447		2.608	.011
Literasi <i>Fintech</i>	.206	.165	.159	1.246	.216
Konsumsi Digital	.247	.145	.230	1.698	.093
Dukungan Finansial	.554	.116	.435	4.790	.000

a. Dependent Variable: Manajemen_Kuangan

(Sumber: Pengolahan Data,2025)

Mengacu tabel 13. Dapat disajikan persamaan regresi yaitu:

$$Y = 19.422 + 0,206X_1 + 0,247X_2 + 0,554X_3$$

Dimana :

1. Besar konstan yakni 19.422 Mempunyai hasil jika variabel bebas literasi *fintech*, konsumsi digital, dukungan finansial Diprediksi konstan ataupun ketika memiliki nilai 0 maka manajemen keuangan bernilai 19.422.

2. Besar koefisiensi regresi literasi *fintech* bernilai 0,206 dinyatakan apabila adanya 1 tambahan satuan terhadap literasi *fintech* akan mempengaruhi pengelolaan keuangan bernilai 0,206.

3. Besar koefisiensi konsumsi digital bernilai 0,247 dinyatakan apabila adanya 1 tambahan satuan terhadap konsumsi digital akan mempengaruhi pengelolaan keuangan bernilai 0,247.

4. Besar koefisiensi dukungan finansial bernilai 0,554 dinyatakan apabila adanya 1 tambahan satuan terhadap dukungan finansial akan mempengaruhi pengelolaan keuangan bernilai 0,554.

5. Hasil Pengujian Hipotesis

Tabel 14. Pengujian T Parsial

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	19.422	7.447		2.608	.011
Literasi <i>Fintech</i>	.206	.165	.159	1.246	.216
Konsumsi Digital	.247	.145	.230	1.698	.093
Dukungan Finansial	.554	.116	.435	4.790	.000

(Sumber: Pengolahan Data,2025)

1. Hipotesis 1

Hasil yang diperoleh dalam uji t yakni adalah besar t_{hitung} literasi *fintech* yakni bernilai 1,246 lalu ditampilkan nilai 1,989 karena besar dihitung lebih kecil daripada tetap sehingga hipotesis (H1) tidak diterima.

2. Hipotesis 2

Uji yang sudah dilaksanakan yakni uji t mempunyai hasil bernilai 1,689 sementara t_{tabel} 1,989 sebab t_{hitung} kurang dari t_{tabel} berarti, maka Hipotesis (H2) ditolak.

3. Hipotesis 3

Enzim yang telah dilakukan hasil uji t bisa diketahui yakni besar dihitung dari dukungan finansial yakni bernilai 4,79 dan tabel pemilih 1,989 pernah dihitung di atas data tabel jadi dugaan (H3) dapat diterima.

Tabel 15. Pengujian F Simultan

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	6472.136	3	2157.379	21.908	.000 ^b
1 Residual	8173.266	83	98.473		
Total	14645.402	86			

(Sumber: Pengolahan Data, 2025)

Mengacu tabel 15. Diketahui skor f_{hitung} yakni 21,908 nilainya lebih daripada F_{tabel} yakni 2,71 selain itu besar signifikan yang diperoleh adalah $0,000 < 0,05$. Dapat ditarik kesimpulan ke 3 variabel independen memengaruhi secara bersamaan pada variabel terikat.

Tabel 16. Pengujian Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.665 ^a	.442	.422	9.92336

a. Predictors: (Constant), Dukungan_Finansial, Literasi *Fintech*, Konsumsi_Digital

(Sumber: Pengolahan Data,2025)

Dari tabel 5, terlihat bahwasanya skor Adjusted R Square adalah 0,422. jadi variabel literasi *fintech*, konsumsi digital, dukungan finansial dapat menjelaskan sebesar 42,2% dari perubahan yang terjadi pada manajemen keuangan. Lalu 57,8% ialah pengaruh penyebab lainnya yang tidak dikaji riset ini.

PEMBAHASAN

1. Pengaruh literasi *fintech* pada manajemen keuangan mahasiswa universitas PGRI Ronggolawe Tuban angkatan 2022
Merujuk pada temuan dari pengujian t, menunjukkan nilai t_{hitung} variabel Literasi *Fintech* bernilai $1,246 < t_{tabel}$ yang bernilai 1,989, Serta tingkat signifikansi yang didapatkan yaitu $0,216 > 0,005$. Jadi bisa dinyatakan H_1 ditolak. Jadi bisa dikatakan yakni Literasi *Fintech* Tidak berdampak pada manajemen keuangan mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban angkatan 2022 dari Output riset ini selaras pada riset Viestana (2023) yang memperoleh hasil yakni penggunaan layanan *fintech* tidak memengaruhi pengelolaan keuangan mahasiswa. Kemudahan terhadap layanan *fintech* tidak menunjukkan dampak terhadap kemampuan manajemen keuangan mahasiswa, serta kepercayaan pada layanan *fintech* tidak berdampak pada manajemen keuangan.
2. Pengaruh Konsumsi Digital terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban angkatan 2022
Hasil dari pengujian t, menunjukkan nilai t_{hitung} variabel Konsumsi Digital senilai $1,698 < t_{tabel}$ yang bernilai 1,989, Serta tingkat signifikansi yang didapatkan adalah $0,093 > 0,005$. Maka dapat dikatakan bahwa variabel Konsumsi Digital tidak menunjukkan dampak pada kemampuan manajemen keuangan mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban angkatan 2022. Hasil ini senada dengan riset Dianti et al. (2024) yang menyebutkan bahwasanya penggunaan teknologi digital seperti *fintech* payment tidak menunjukkan pengaruh pada manajemen keuangan mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas PGRI Semarang.
3. Pengaruh Dukungan Finansial Terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban Angkatan 2022
Output dari uji t besar t_{hitung} daripada variabel hubungan finansial senilai $4,790 > t_{table}$ berjumlah 1,989. Serta tingkat signifikansi didapatkan senilai $0,000 < 0,005$. Jadi bisa disimpulkan H_3 diterima. Maka bisa dikatakan bahwasanya variabel Dukungan Finansial mempunyai pengaruh pada manajemen keuangan mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban angkatan 2022. Output riset ini selaras dengan Harahap et al. (2025) yang menunjukkan adanya pengaruh yang diberikan pendapatan pada manajemen keuangan mahasiswa prodi manajemen Universitas Labuhanbatu
4. Pengaruh Literasi *Fintech*, Konsumsi Digital, Dan Dukungan Finansial Terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban Angkatan 2022
Didasarkan dari hasil output yang di dapat, besar $F_{hitung} > F_{tabel}$. Serta F_{hitung} berjumlah 21,908 serta F_{tabel} berjumlah 2,71. Taraf signifikansi senilai $0,000 < 0,05$. Jadi, variabel Literasi *Fintech*, Konsumsi Digital, Dukungan finansial bersama memiliki pengaruh pada variabel manajemen keuangan Universitas PGRI Ronggolawe Tuban angkatan 2022. Hasil penelitian ini di dukung oleh Hasil riset Candra Harefa et al. (2024) yang mempunyai kesimpulan di ada pengaruh secara bersama dari Pendapatan, Gaya Hidup serta Literasi Keuangan pada variabel Perilaku Keuangan.

KESIMPULAN

Dari hasil penelitian dan pembahasan di atas, bisa dikatakan bahwasanya Literasi *Fintech* tidak berpengaruh terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban angkatan 2022. Sedangkan Konsumsi Digital tidak memengaruhi Manajemen Keuangan Mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban angkatan 2022. Serta Dukungan Finansial juga berpengaruh Terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban angkatan 2022. Hasil dari uji f Menunjukkan Bahwa Literasi *Fintech*, Konsumsi Digital, Dan Dukungan Finansial berpengaruh secara simultan pada Manajemen Keuangan Mahasiswa Universitas PGRI Ronggolawe Tuban angkatan 2022.

DAFTAR PUSTAKA

- Allendifa, A., Dewi, M., & Setianingsih, D. (2024). Pengaruh Pendapatan Orang Tua, Pergaulan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *JIM: Manajerial Terapan*, 4(2), 105–115.

- Candra Harefa, A., Kusumawardhani, R., & Maysan Damanik, J. (2024). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan pada Perilaku Keuangan Mahasiswa di Gereja Bethel Indonesia Miracle Service Yogyakarta. *Indonesian Journal of Economics*, 02(03), 41–50.
- Chuah, S.-C., Kamaruddin, J. N., & Singh, J. S. K. (2020). Factors affecting *financial* management behaviour among university students. *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics*, 25(7), 154–174.
- Dianti, E., Ika Indriasari, & Ratih Hesty. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Ekonomi Kreatif*, 2(2), 59–70. <https://doi.org/10.26877/jibeka.v2i2.289>
- Fauzi, J. K., Setyono, H., Baidlowi, I., & Hartono, N. A. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif, Edukasi Keuangan, dan Motivasi Pengelolaan Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *JKA: Jurnal Kendali Akuntansi*, 1(4), 73–88.
- Harahap, M. D., Rambe, B. H., Siregar, U. D., Ekonomi, F., & Labuhanbatu, U. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup , dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Labuhanbatu dan menggunakan pendapatan bulanan atau setiap kali diperoleh , dengan selalu*. 4(April).
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (Vol. 14, Issue 5).
- Kamilah, F., Khairani, Z., & Soviyanti, E. (2024). *Pengaruh Fintech Payment dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Akuntansi Universitas Lancang Kuning*. 334.
- Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan dan dampak *financial technology* (*fintech*) terhadap perilaku manajemen keuangan di masyarakat. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11(1), 80–91.
- Rahma, F. A., & Susanti, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, *Financial Self Efficacy* dan *Fintech Payment* terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 3236–3247. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2690>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Susanto, T. W., & Fatimah, F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, *Financial technology* dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi di Kabupaten Bekasi: Studi Kasus kepada individu yang bertempat tinggal di Kabupaten Bekasi. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ*, 5(1).
- Syarifuddin, & Ibnu, A. S. (2022). *metode riset praktis regresi berganda dengan spss*. [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU METODE RISET PRAKTIS.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU%20METODE%20RISET%20PRAKTIS.pdf)
- Thakor, A. V. (2020). Fintech and Banking: What do We Know? *Journal of Financial Intermediation*, 41, 100833.
- Viestana, A. E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Layanan *Fintech* Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Solo Raya). *Sk*, July, 1–23.